



— جامعة —
غرس القيم التعليمية

الخطة التشغيلية

لجامعة غرس القيم التعليمية

٢٠٢٥ م

مقدمة

تم إعداد هذه الخطة التشغيلية لجمعية غرس القيم التعليمية استناداً إلى تحليل واقع الجمعية واحتياجاتها التشغيلية، ومراجعة أفضل الممارسات في تخطيط وتشغيل المنظمات غير الربحية التعليمية، وبما يتوافق مع القيم الإسلامية والهوية الوطنية التي تنطلق منها الجمعية في رسالتها وأهدافها. وتهدف الخطة إلى تحويل التوجهات الاستراتيجية إلى أهداف تشغيلية واضحة، وإجراءات عملية قابلة للتنفيذ، تضمن كفاءة الأداء، وحسن استثمار الموارد، ووضوح الأدوار والمسؤوليات. وتتضمن الخطة محاور تشغيلية متكاملة، تشمل تحديد الأولويات، وتنظيم العمل المؤسسي، ووضع مؤشرات أداء لقياس مستوى الإنجاز، بما يسهم في رفع جودة المخرجات وتحقيق الأثر التعليمي والتربوي المستهدف. وتأمل الجمعية من خلال هذه الخطة أن تعزز استدامة أعمالها، وترسخ دورها في غرس القيم التعليمية، وتدعم مسيرتها في خدمة المجتمع بكفاءة واحترافية.

الرسالة

تنمية الوعي بأهمية القيم من خلال برامج تفاعلية ومبادرات مبتكرة، تستهدف النشء وذلك بالتعاون مع المؤسسات التعليمية.

البداية

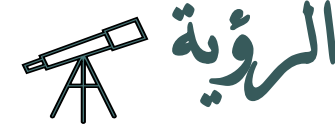
جمعية غرس القيم التعليمية تابعة لنظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية، ومسجلة تحت إشراف وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية، وفقاً للوائح وأنظمة العمل التنموي والتعليمي، وتهدف الجمعية إلى تعزيز القيم التربوية والتعليمية في المجتمع من خلال برامجها ومبادراتها النوعية، بما يسهم في بناء جيل واعٍ يحمل القيم الأخلاقية والتربوية.

النظام و الجهة المشرفة

جمعية غرس القيم التعليمية هي جمعية أهلية مسجلة في المركز الوطني؛ لتنمية القطاع غير الربحي في محافظة جدة، برقم: ١٠٠٠٥٨٥٩٠٠ بتاريخ: ١٤٤٥ / ٩ / ٢٥ هـ.

نسعى لغرس القيم في المرحلة الابتدائية والمتوسطة والثانوية وإحيائها في نفوس المعلمين والمربين. من خلال البرامج والوسائل المتنوعة كإنتاج مواد تثقيفية، وتنظيم حملات توعية، وإقامة معارض وملتقيات حول القيم وغيرها.

أن نصبح جمعية رائدة في غرس القيم وتحويلها من مجرد كلمات إلى تطبيقات فعّالة في المجتمع التعليمي.



الرؤية



قيمنا



النزاهة



التميز



الاعتزاز



التعاون



الاحترافية



الإحسان



المسؤولية



الهدف

- 1 تعزيز القيم والانتماء الوطني
- 2 تحقيق الريادة في غرس القيم عبر تصميم برامج مبتكرة
- 3 تحقيق التميز في العمل المؤسسي
- 4 تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية
- 5 تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها
- 6 بناء شراكات استراتيجية مع مختلف القطاعات لتعزيز الأثر وتوسيع الوصول للمستفيدين

الهيكل التنظيمي

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

لجنة المراجعة الداخلية

المدير التنفيذي

مدير المراجعة الداخلية

٣٨٨٩٢

تنمية الموارد
البشرية

إدارة تنمية
الموارد المالية

العلاقات العامة
والإعلام

إدارة الشؤون
المالية

وحدة التطوع
وتقنية المعلومات

إدارة المشاريع
والبرامج

مدير الموارد
البشرية

مدير موارد مالية
مصممة محتوى
وسوقة رقمية

مسؤولة العلاقات
العامة والتصميم

مدير المالي
محاسبة

مسؤولة تطوع
مدير النظام التقني

مسؤولة برامج

تم الاعتماد في اجتماع مجلس الإدارة رقم (36) - 1447/2/5 هـ - الموافق 2025/7/30 م

موائمة مستهدفات خطة الجمعية مع مستهدفات ومضامين رؤية المملكة ٢٠٣٠

ارتباطه بأهداف رؤية ٢٠٢٣	ارتباطه بأهداف (SDGs)	مؤشر الأداء	الأهداف الاستراتيجية
<p>مجتمع حيوي: قيم راسخة وهوية وطنية</p>	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة تطبيق المنظومة القيمية المعتمدة. • مستوى وعي المستفيدين بالقيم الإسلامية والوطنية. • عدد تقارير قياس الأثر القيمي. 	<ul style="list-style-type: none"> • اعتماد منظومة قيمية مستمدة من التعاليم الإسلامية والهوية الوطنية. • ضمان اتساق التوجهات التربوية والرسائل المؤسسية مع القيم المعتمدة. • متابعة مستوى الالتزام بالقيم في البيئة التعليمية المرتبطة بالجمعية. 	 <p>تعزيز القيم والانتماء الوطني</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز القيم الإيجابية في شخصية النشء. • دعم المبادرات المجتمعية التي تنمي المسؤولية والانتماء. • تنمية القدرات الشبابية عبر برامج تربوية مبتكرة. 	<ul style="list-style-type: none"> • المساهمة في تحقيق الهدف الرابع: التعليم الجيد عبر تطوير برامج تعليمية قيومية مبتكرة. • دعم الهدف السادس عشر: السلام والعدل والمؤسسات القوية من خلال ترسيخ القيم الأخلاقية والسلوك المسؤول في المجتمع. • تعزيز التعلم مدى الحياة وتنمية المهارات الشخصية والقيومية لدى النشء والشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد البرامج القيمية المبتكرة التي تم تصميمها وتنفيذها سنويًا. • عدد المستفيدين من البرامج القيمية. • مستوى رضا المستفيدين عن البرامج المقدمة. • عدد الشراكات مع المؤسسات التعليمية لتنفيذ البرامج القيمية. • نسبة انتشار البرامج القيمية في المدارس والجهات الشريكة. 	 <p>تحقيق الريادة في غرس القيم عبر تصميم برامج مبتكرة</p>



موائمة مستهدفات خطة الجمعية مع مستهدفات ومضامين رؤية المملكة ٢٠٣٠

ارتباطه بأهداف (SDGs)

- **الهدف ٤: التعليم الجيد** عبر تطوير الكفاءات المؤسسية وبناء القدرات التعليمية والتربوية.
- **الهدف ١٦: السلام والعدل والمؤسسات القوية** من خلال تعزيز الحوكمة والشفافية والكفاءة المؤسسية.
- **الهدف ١٧: عقد الشراكات** لتحقيق الأهداف عبر بناء شراكات فاعلة مع المؤسسات التعليمية والمجتمعية.

- **الهدف ٤: التعليم الجيد**
- نشر المعرفة القيومية والتربوية عبر المنصات الإعلامية والرقمية.
- **الهدف ١١: مدن ومجتمعات مستدامة**
- تعزيز التماسك المجتمعي ونشر القيم الإيجابية.
- **الهدف ١٧: الشراكات لتحقيق الأهداف**
- توسيع شبكة الشركاء والداعمين لتحقيق الأثر المجتمعي.

ارتباطه بأهداف رؤية ٢٠٢٣

- تحسين أداء الجهاز الحكومي
- تحسين أداء الجهات الحكومية
- تحسين إنتاجية موظفي الحكومة تطوير الحكومة الإلكترونية
- الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين

- **مجتمع حيوي :**
- تعزيز المشاركة المجتمعية والعمل التطوعي.
- رفع الوعي بالقيم والهوية الوطنية في المجتمع.
- دعم المبادرات المجتمعية التي تعزز الانتماء والمسؤولية.
- **اقتصاد مزدهر:**
- تعزيز الشراكات مع القطاعين العام والخاص.
- تطوير المحتوى الإعلامي والتوعوي الذي يدعم التنمية المجتمعية.

مؤشر الأداء المستهدف

- رفع مستوى تطبيق الحوكمة المؤسسية في الجمعية إلى ٩٠٪
- تأهيل وتدريب ٨٠٪ من الكادر الإداري سنويًا على مهارات الإدارة المؤسسية.
- تحقيق رضا وظيفي لا يقل عن ٨٥٪ لدى الموظفين.
- زيادة عدد المتطوعين النشطين بنسبة ٣٠٪ سنويًا.
- تحقيق نسبة إنجاز للمشاريع والبرامج لا تقل عن ٩٠٪ وفق الخطة التشغيلية.

- تحقيق نمو في الظهور الإعلامي بنسبة ٤٠٪ سنويًا.
- زيادة الوصول الرقمي للمحتوى بنسبة ٥٠٪ سنويًا.
- تحقيق معدل تفاعل لا يقل عن ١٠٪ على المنصات الرقمية.
- رفع نسبة رضا المستفيدين إلى ٩٠٪.
- زيادة عدد الشراكات الإعلامية والمجتمعية بنسبة ٣٠٪ سنويًا.

الأهداف الاستراتيجية



تحقيق التميز في العمل المؤسسي



تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية



موائمة مستهدفات خطة الجمعية مع مستهدفات ومضامين رؤية المملكة ٢٠٣٠

ارتباطه بأهداف (SDGs)	ارتباطه بأهداف رؤية ٢٠٢٣	مؤشر الأداء المستهدف	الأهداف الاستراتيجية
<p>الهدف ٨: العمل اللائق ونمو الاقتصاد</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الاستدامة المالية للمؤسسات غير الربحية بما يدعم التنمية الاقتصادية والمجتمعية. <p>الهدف ٩: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير أدوات مبتكرة لتنمية الموارد وتنويع مصادر التمويل. <p>الهدف ١٧: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف</p> <ul style="list-style-type: none"> • بناء شراكات تمويلية مع الجهات الداعمة والقطاعين العام والخاص لتعزيز الاستدامة المالية. 	<ul style="list-style-type: none"> • إطلاق قدرات القطاعات غير النفطية الواعدة • تنمية الاقتصاد الرقمي - تطوير قطاع السياحة- رفع نسبة المحتوى المحلي في القطاعات غير النفطية. 	<ul style="list-style-type: none"> • نمو إجمالي الإيرادات • نمو متوسط قيمة التبرع • نجاح الحملات • تنويع مصادر الدخل • الإيرادات غير المقيدة • استبقاء المانحين • كفاءة جمع التبرعات • نسبة المصاريف التشغيلية • الاحتياطي التشغيلي • نمو الأوقاف والاستثمارات 	<p>تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها</p>
<p>الهدف ٤: التعليم الجيد</p> <ul style="list-style-type: none"> • عم البرامج التعليمية والتربوية عبر الشراكات المؤسسية. <p>الهدف ١١: مدن ومجتمعات مستدامة</p> <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز المبادرات المجتمعية التي تسهم في بناء مجتمع متماسك قائم على القيم. <p>الهدف ١٧: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف</p> <ul style="list-style-type: none"> • توسيع شبكة التعاون بين القطاع غير الربحي والقطاعين الحكومي والخاص لتحقيق أثر مجتمعي أوسع. 	<ul style="list-style-type: none"> • تمكين خلق فرص العمل من خلال المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمشاريع متناهية الصغر • تعزيز ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال - زيادة مساهمة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد 	<ul style="list-style-type: none"> • عدد ونوعية الشراكات الجديدة • تفعيل الشراكات • عدد المشاريع المتحققة من الشراكات المجتمعية • القيمة المتأتية من الشراكات • الأثر على جودة البرامج • تعزيز المصداقية • التوسع الجغرافي • نمو عدد المستفيدين عبر الشركاء • الوصول إلى شرائح جديدة 	<p>بناء شراكات استراتيجية مع مختلف القطاعات لتعزيز الأثر وتوسيع الوصول للمستفيدين</p>



الهدف الاستراتيجي الأول

تعزيز القيم والانتماء الوطني

تحقيق الريادة في عرس القيم عبر تصميم برامج مبتكرة																الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	نسبة الإنجاز	الميزانية	المستهدف	متابعة الإنجاز حسب الشهر												المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م
				١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساعد	الرئيسي			
			١٠٠٪ من البرامج													اللجنة العلمية	إدارة البرامج	نسبة توافق المحتوى مع الإطار القيمي المعتمد	مراجعة محتوى الأنشطة للتأكد من اتساقه مع القيم الإسلامية.	١
			٥ برامج سنويا													فريق المحتوى	إدارة البرامج	عدد البرامج التي تتضمن قيم الهوية الوطنية	تضمين مفاهيم الانتماء الوطني والاعتزاز بالهوية	٢
			اعتماد جميع البرامج													الإدارة التنفيذية	الإدارة	عدد المواد التعليمية المعتمدة رسميًا	اعتماد المحتوى من الجهة المختصة.	٣
			١٥ نشاطًا سنويًا													المدرسون	إدارة البرامج	عدد الأنشطة التربوية المصممة	تصميم أنشطة تربوية تعزز مفاهيم المواطنة الصالحة.	٤
			١٠ مبادرات سنويًا													الشركاء	الإدارة التنفيذية	عدد المبادرات القيمية المجتمعية	التركيز على المسؤولية المجتمعية والانتماء الوطني	٥
			تحسن ٨٠٪ من المشاركين													فريق التقييم	إدارة البرامج	نتائج استبيانات قياس الأثر القيمي	قياس الأثر التربوي للأنشطة.	٦
			تقرير نصف سنوي													الأسر مشتركة	إدارة البرامج	عدد تقارير تقييم الشراكة الأسرية	تعزيز دور الأسرة كشريك تربوي	٧
			٥٠ متطوعًا سنويًا													فريق التدريب	إدارة التطوع	عدد المتطوعين المؤهلين	تأهيل المتطوعين على الرسائل القيمية والوطنية	٩
			٨ شراكات سنويًا													الإدارة التنفيذية	مسئولة الشراكات	عدد الشراكات المفعلة	التعاون مع الجهات التعليمية والمجتمعية ذات العلاقة	
			١٥٠٠ مستفيد سنويًا													الإدارة التنفيذية	إدارة البرامج	عدد المستفيدين من البرامج	توسيع نطاق الوصول للمستفيدين	١٠
			٣ أدوات قياس													الإدارة التنفيذية	إدارة البرامج	عدد أدوات القياس المطورة	إعداد أدوات لقياس الأثر القيمي والسلوكي	١١
			مراجعة سنوية													الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	عدد السياسات المحدثة	مراجعة السياسات واللوائح الداخلية. ومواءمتها مع القيم الإسلامية والهوية الوطنية.	١٢

تحقيق الريادة في غرس القيم عبر تصميم برامج مبتكرة																الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	نسبة الإنجاز	الميزانية	المستهدف	متابعة الإنجاز حسب الشهر												المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م
				١	١	١	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساعد	الرئيسي			
			تقريران في السنة													مسؤولة التقنية	الإدارة التنفيذية	عدد التقارير المنشورة سنويًا ومستوى الاطلاع عليه	نشر التقارير الدورية والنتائج.	١
			١٢ مادة إعلامية سنوية													مسؤولة البرامج	مسؤولة التسويق	عدد المواد التعريفية المنشورة عن البرامج	الإفصاح عن الأنشطة والمبادرات ذات الأثر القيمي.	٢
			تحقيق التزام لا يقل عن ٩٠٪													إدارة الموارد البشرية	إدارة الجودة	نتائج تقارير الالتزام بالقيم المؤسسية	متابعة الالتزام بالقيم والسلوك المؤسسي	٣
			إصدار تقرير سنوي شامل														الإدارة التنفيذية	وجود نظام تقارير مؤسسية معتمد وتحديثه دوريًا	تطوير نظام لإعداد التقارير السنوية التي توضح أداء الجمعية وكيفية تحقيق أهدافها، وتوفير نظام لمراقبة أداء الجمعية بشكل مستمر.	٤
			مراجعتان سنويًا														المراقب الداخلي	عدد تقارير الامتثال النظامي	تحديد شخص مسؤول داخل الجمعية للتحقق من الامتثال للقوانين والتنظيمات وضمن التطبيق الفعال للسياسات والإجراءات ذات الصلة.	٥
			توثيق ١٠٠٪ من الاجتماعات														الإدارة التنفيذية	نسبة توثيق محاضر الاجتماعات	توثيق جميع القرارات والمحاضر التي تم اتخاذها في اجتماعات مجلس الإدارة والجمعيات العمومية للجمعية.	٦

الهدف الاستراتيجي الثاني

تحقيق الريادة في غرس القيم عبر تصميم برامج مبتكرة

برامج الجمعية

اسم البرنامج	أهداف البرنامج	بعض المؤشرات
نادي القيم للقراءة	<ul style="list-style-type: none"> ١- إتقان مهارات القراءة. ٢- الاهتمام بالقراءة لتصبح عادة. ٣- إدراك أهمية استغلال أوقات الفراغ في القراءة. ٤- إثراء المخزون اللغوي من خلال القراءة. 	<ul style="list-style-type: none"> - تطبيق مهارات القراءة بنسبة ٨٠%. - الإقبال على قراءة كتب بنسبة ٧٠%. - زيادة الوعي بأهمية القراءة بنسبة ٩٥%. - تطبيق خطوات اختيار الكتاب ببسر بنسبة ٨٠%.
تمية الشخصية	<ul style="list-style-type: none"> ١-تعريف الشخصية. ٢-تحديد سمات الشخصية القيمية الناجحة. ٣- تعداد عوامل بناء الشخصية الإيجابية المؤثرة في بينها. ٤- تطبيق مهارات التفكير الإيجابي في مواجهة التحديات. ٥- اقتراح حلول لتحسين إدارة الوقت وترتيب الأولويات. ٦- القدرة على معرفة نقاط القوة والضعف والعمل على تحسينها . ٧- القدرة على التعبير عن أفكارهم ومشاعرهم بوضوح واحترام . ٨- تعلم الاستماع الفعال والاستجابة بشكل مناسب للآخرين 	<ul style="list-style-type: none"> - معرفة سمات الشخصية الناجحة بنسبة ٩٠% - القدرة على تطوير مهاراته وقدراته الشخصية بنسبة ٧٠% - تحقيق التوازن الشخصي بنسبة ٨٠% - تطوير المهارات الاجتماعية بنسبة ٧٠%
مهارات القرن ٢١	<ul style="list-style-type: none"> ١- توضيح أهمية العمل وغاياته. ٢- تمييز قيم سوق العمل الأساسية. ٣- تطبيق القيم في المعاملات اليومية. 	<ul style="list-style-type: none"> -إدراك المفهوم الصحيح للعمل بنسبة ٩٥% ٢- التمييز بين قيم سوق العمل الصحيحة والمفاهيم المغلوطة وتصحيحها بنسبة ٩٠% ٣-نشر وتطبيق قيم سوق العمل بنسبة ٧٠%
مراس	<ul style="list-style-type: none"> ١- التعرف عن القيم وأسسها ومحتواها ومصادرها وأثرها في المجتمع. ٢- التمكن من استقاء المعلومات عن القيم من المصادر العلمية. ٣- اختيار الوسائل الفاعلة في نشر القيم. ٤- المقارنة بين المراحل المختلفة لغرس القيم. ٥-تطبيق مهارات التواصل بفعالية. ٦- ممارسة مهارات الإقناع في المواقف المختلفة. ٧-الوعي بأهمية التطوع والمبادرة لغرس القيم ونشرها في المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> - معرفة معنى القيم وأهميتها وأثرها بنسبة ٩٠% ١- التمكن من تقديم قيمة بنسبة ٩٠% - التمكن من مهارات التواصل والإقناع بنسبة ٨٠% - التمكن من استخراج القيم من مصادرها ٨٥%
غرس القيم	<ul style="list-style-type: none"> ١- إدراك أهمية القيم ودورها في النجاح. ٢. جمع المعلومات عن القيمة من المصادر العلمية الموثوقة. ٣- التمييز بين المصادر التي تقدم القيم. ٤- استنتاج السلبيات والعواقب الناتجة عن غياب القيم. ٥- تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي للتفريق بين القيم الأخلاقية وضدها. ٦- تطبيق القيم وممارستها. 	<ul style="list-style-type: none"> -إدراك أهمية القيم ودورها في الحياة بنسبة ٩٠% -القدرة على تحديد القيم الأصيلة بنسبة ٩٠% -اتخاذ القيم معايير للقرارات وضابط للسلوك بنسبة ٨٠% -التحدث عن القيم وأهميتها بنسبة ٧٠%

برامج الجمعية

خطة البرامج لعام ٢٠٢٥		المحور الاستراتيجي		بناء شخصيات قيادية قيومية مؤثرة			الإدارة	الإدارة التنفيذية	أنشطة البرنامج												
		الهدف الاستراتيجي		تنمية وتطوير القدرات والمهارات الشخصية			اسم البرنامج	الإدارة التنفيذية	منشورات معرفية - جلسات حوارية - ورش وجدانية - مسابقات جماعية فعالية رمضانية - ورش عملية - تطبيق عملي												
ت	الخطوات الاجرائية	التك	المكلف بالتنفيد	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع								
				١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢						
متنى معارج الجمل	١	١	٠																		
	٢	٣	٠																		
	٣	٣	١٠٠٠																		
	٤	٣	٨٠٠٠																		
	٥	١	١١٢٨٥																		
ورقات	١	١	٠																		
	٢	١	٠																		
	٣	١	٤٠٠																		
	٤	١	٢٠٠																		
	٥	١	٢١٢																		
بدر النجى	١	١	٠																		
	٢	٢	٠																		
	٣	٣	٧٠٠٠																		
	٤	٤	٤٠٠٠																		
	٥	٥	٦٧٨٥																		
		إجمالي المصروفات المالية للبرامج		٣٨٨٨٢																	

برامج الجمعية

جلسات اثرانية - حوارات تفاعلية - مسابقات - تعريف ميداني			أنشطة البرنامج			الإدارة التنفيذية		الإدارة		القراءة هي بوابة المعرفة وتعزز القيم الأخلاقية			المحور الاستراتيجي		خطة البرامج لعام ٢٠٢٥		
						نادي القيم للقراءة		اسم البرنامج		غرس حب القراءة ومهارة البحث والاطلاع			الهدف الاستراتيجي				
الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			التكلفة المالية	المكلف بالتنفيذ	التكرار	الخطوات الاجرائية	ت	
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١						
													٠	ممثلات الجمعية	١	وضع الخطة للبرنامج ولمراجع المناسبة لإعداد المادة العلمية عن القيم الإيجابية	١
													٠		٢	توزيع الجلسات حسب المراحل العمرية للفئات المستهدفة	١
													١٠٠		٣	تجهيز المحتوى العلمي وفق الخطة والأنشطة المناسبة	١
													١٠٠		٤	تحديد المخرجات والعمل عليها	١
													٢٠٠		٥	تجهيز الديكور وتجهيز اللوازم المتعلقة	١
												٤٠٠	إجمالي المصروفات المالية للبرامج				

برامج الجمعية

جلسات قيمة وحوارات عن الاعتزاز باللغة العربية – ورش وأركان تفاعلية – قصص وصور – أركان صنع بيدي – ألعاب حركية – ملعب صابوني	أنشطة البرنامج	الإدارة التنفيذية	الإدارة	توجيه سلوك الفرد والمجتمع لكل خير	المحور الاستراتيجي	خطة البرامج لعام ٢٠٢٥
		برنامج غرس القيم	اسم البرنامج	تعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية	الهدف الاستراتيجي	

الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			التكلفة المالية	المكلف بالتنفيد	التكرار	الخطوات الاجرائية	ت	
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١						
												٠	ممثلات الجمعية	١	١	١	وضع الخطة للبرنامج ولمراجع المناسبة لإعداد المادة العلمية عن القيم الإيجابية
												٠		٢	١	٢	توزيع الجلسات حسب المراحل العمرية للفئات المستهدفة
												٤٠٠		٣	١	٣	تجهيز المحتوى العلمي وفق الخطة والأنشطة المناسبة
												٧٠٠		٤	١	٤	تحديد المخرجات والعمل عليها
												٣٤٩		٥	١	٥	تجهيز الديكور وتجهيز اللوازم المتعلقة
												٠	ممثلات الجمعية	١	١	١	وضع الخطة للبرنامج ولمراجع المناسبة لإعداد المادة العلمية عن القيم الإيجابية
												٠		٢	٢	٢	توزيع الجلسات حسب المراحل العمرية للفئات المستهدفة
												٥٠٠٠		٣	٢	٣	تجهيز المحتوى العلمي وفق الخطة والأنشطة المناسبة
												٦٥٠٠		٤	٢	٤	تحديد المخرجات والعمل عليها
												٧٤٢٤		٥	١	٥	تجهيز الديكور وتجهيز اللوازم المتعلقة
												٠	ممثلات الجمعية	١	١	١	وضع الخطة للبرنامج ولمراجع المناسبة لإعداد المادة العلمية عن القيم الإيجابية
												٠		٢	١	٢	توزيع الجلسات حسب المراحل العمرية للفئات المستهدفة
												٥٠٠		٣	١	٣	تجهيز المحتوى العلمي وفق الخطة والأنشطة المناسبة
												٥٠٠		٤	١	٤	تحديد المخرجات والعمل عليها
												٣٦٥١		٥	١	٥	تجهيز الديكور وتجهيز اللوازم المتعلقة



برامج الجمعية

خطة البرامج لعام ٢٠٢٥		المحور الاستراتيجي		توجيه سلوك الفرد والمجتمع لكل خير		الإدارة		الإدارة التنفيذية		أنشطة البرنامج								
		الهدف الاستراتيجي		تعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية		اسم البرنامج		برنامج غرس القيم		جلسات قيمة وحوارات عن الاعتزاز باللغة العربية - ورش وأركان تفاعلية - قصص وصور - اركان صنع بيدي - العاب حركية - ملعب صابوني								
ت	الخطوات الاجرائية	التكرار	المكلف بالتنفيذ	التكلفة المالية	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع				
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢		
ممسك أمواج	١	١		٠														
	٢	١		٠														
	٣	١		٧٠٠														
	٤	١		٧٥٠٠														
	٥	١		٤٩٦٤														
ممسك افق	١	١		٠														
	٢	١		٠														
	٣	١		٨٠٠														
	٤	١		٢٧٠٠														
	٥	١		٣٠٦٤														
الحج قيم وآداب	١	١		٠														
	٢	١		٠														
	٣	٣		١٠٠٠														
	٤	٣		٢٥٠٠														
	٥	٣		٣٣٣٢														
				٤٦٥٨٣	إجمالي المصروفات المالية للبرامج													

برامج الجمعية

جلسات قيمة وحوارات عن الاعتزاز باللغة العربية - ورش وأركان تفاعلية - قصص وصور - اركان صنع بيدي - العاب حركية - ملعب صابوني	أنشطة البرنامج	الإدارة التنفيذية	الإدارة	توجيه سلوك الفرد والمجتمع لكل خير	المحور الاستراتيجي	خطة البرامج لعام ٢٠٢٥
		برنامج غرس القيم	اسم البرنامج	تعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية	الهدف الاستراتيجي	

ت	الخطوات الاجرائية	التكرار	المكلف بالتنفيذ	التكلفة المالية	الربع الأول			الربع الثاني			الربع الثالث			الربع الرابع						
					١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢				
١	١	١	ممثلات الجمعية																	
	٢	١																		
	٣	أسبوعي																		
	٤	اسبوعي																		
	٥	أسبوعي																		
٢	١	١																		
	٢	١																		
	٣	١																		
	٤	١																		
	٥	١																		
٣	١	١																		
	٢	١																		
	٣	٣																		
	٤	٣																		
	٥	٣																		
													إجمالي المصروفات المالية للبرامج							



برامج الجمعية

جلسات حوارية - نقاشات إثرائية - تدريبات تمثيلية - استشارات شخصية - تدريب وتأهيل - مسابقات تفاعلية	أنشطة البرنامج	الإدارة التنفيذية	الإدارة	إعداد جيل قادر على الاندماج في سوق العمل بكفاءة	المحور الاستراتيجي	خطة البرامج لعام ٢٠٢٥
		مهارات القرن ٢١	اسم البرنامج	غرس قيم سوق العمل	الهدف الاستراتيجي	

الربع الرابع			الربع الثالث			الربع الثاني			الربع الأول			التكلفة المالية	المكلف بالتنفيذ	التكرار	الخطوات الاجرائية	ت		
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١							
													٠	ممثلات الجمعية	١	وضع الخطة للبرنامج ولمراجع المناسبة لإعداد المادة العلمية عن القيم الإيجابية	مناقشة الفقر	
													٠		١	توزيع الجلسات حسب المراحل العمرية للفئات المستهدفة		
													١٢٥٠٠		أسبوعي	٣		تجهيز المحتوى العلمي وفق الخطة والأنشطة المناسبة
													٩٠٠٠		أسبوعي	٤		تحديد المخرجات والعمل عليها
													١٠٤١٤		أسبوعي	٥		تجهيز الديكور وتجهيز اللوازم المتعلقة
													٠	ممثلات الجمعية	١	وضع الخطة للبرنامج ولمراجع المناسبة لإعداد المادة العلمية عن القيم الإيجابية	صناع القيمة	
													٠		١	توزيع الجلسات حسب المراحل العمرية للفئات المستهدفة		
															أسبوعي	٣		تجهيز المحتوى العلمي وفق الخطة والأنشطة المناسبة
															أسبوعي	٤		تحديد المخرجات والعمل عليها
															أسبوعي	٥		تجهيز الديكور وتجهيز اللوازم المتعلقة
												٣١٤١٤	إجمالي المصروفات المالية للبرامج					

الهدف الاستراتيجي الثالث

تحقيق التميز في العمل المؤسسي

تحقيق التميز في العمل المؤسسي															الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	الميزانية	نسبة الإنجاز	متابعة الإنجاز حسب الشهر												المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م
			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساند	الرئيسي			
															الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	عدد السياسات والإجراءات المعتمدة والمحدثة	تطوير وتوحيد السياسات والإجراءات المؤسسية	١
															الإدارة التنفيذية	الإدارة التنفيذية	نسبة الاحتياجات التدريبية المحددة والمعتمدة لمنسوبي الجمعية	تحديد الاحتياجات التدريبية لمنسوبي الجمعية	٢
															الإدارة التنفيذية	عدد البرامج	عدد البرامج	تنفيذ برامج وورش تطوير مهني مرتبطة بالعمل القيمي والمؤسسي	٣
															الإدارة التنفيذية	عدد العمليات الداخلية التي تم تحليلها	عدد العمليات الداخلية التي تم تحليلها	تحليل العمليات الداخلية وتحديد فرص التحسين	٤
															الإدارة التنفيذية	عدد نماذج التوثيق	عدد نماذج التوثيق	توثيق العمليات المحسنة	٥
															الإدارة التنفيذية	عدد مؤشرات الأداء التي يتم قياسها ومتابعتها	عدد مؤشرات الأداء التي يتم قياسها ومتابعتها	تطبيق قياس الأداء والمتابعة الدورية	٦
															الإدارة التنفيذية	نسبة العاملين والمتطوعين المشاركين في مبادرات نشر ثقافة التميز والجودة	نسبة العاملين والمتطوعين المشاركين في مبادرات نشر ثقافة التميز والجودة	نشر ثقافة التميز والجودة بين العاملين والمتطوعين	٧
															الإدارة التنفيذية	عدد المستهدفين	عدد المستهدفين	قياس رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة بشكل دوري	٩
															الإدارة التنفيذية	معدل الرضا	معدل الرضا	تحليل الأسباب الكامنة لعدم الرضا ومعالجتها	
															الإدارة التنفيذية	نسبة نتائج قياس الرضا التي تم تحويلها إلى خطط تطوير معتمدة	نسبة نتائج قياس الرضا التي تم تحويلها إلى خطط تطوير معتمدة	ربط نتائج الرضا بخطط التطوير	١٠
															الإدارة التنفيذية	عدد التقارير المؤسسية النوعية المعتمدة والمرفوعة سنويًا.	عدد التقارير المؤسسية النوعية المعتمدة والمرفوعة سنويًا.	إعداد تقارير نوعية عن الأداء والإنجازات	١١
															الإدارة التنفيذية	عدد الفرص المتطوعين	عدد الفرص المتطوعين	إيجاد فرص تطوعية لتشجيع المتطوعين	١٢
															مسؤول التقنية	نسبة التطور	نسبة التطور	تطوير البرمجيات التقنية الملائمة لاحتياجات الجمعية	١٣

الهدف الاستراتيجي الرابع

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية															الهدف الاستراتيجي					
الملاحظات	الميزانية	العدد / نسبة الإنجاز	متابعة الإنجاز حسب الشهر											المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م		
			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساعد				الرئيسي	
		٥														العلاقات	الإدارة	عدد الزيارات	تنفيذ ٥ زيارات ميدانية لشركات	١
																العلاقات	الإدارة	عدد الزيارات	تنفيذ ٥ زيارات ميدانية والمدارس	٢
																العلاقات	الإدارة	عدد الزيارات	دعوة عدد ٥ من كبار الشخصيات لزيارة الجمعية	٣
																العلاقات	الإدارة	عدد الزيارات	تنفيذ عدد ٥ زيارات لجمعيات مماثلة	٤
																العلاقات	الإدارة	عدد الشرائح	قياس رضا ٥ شرائح لأصحاب العالقة من المستفيدين	٥
																الإعلام		عدد الرسائل	إرسال رسائل واتساب / بريد لداعمي الجمعية وكافة شرائح المجتمع	٦
																العلاقات	الإدارة	عدد الكتيبات / الحقايب	تجهيز كتيب / حقيبة تعريفية إلكترونية للجمعية	٧
																الموارد	العلام	عدد الحملات	إقامة ٥ حملات تسويقية إلكترونية وبروشورات	٨
																الاعلام	مستمر		توثيق أنشطة وبرامج الجمعية	٩
																الادارة	مسؤول البرامج	تقرير	إعداد وتصميم التقرير السنوي ٢٠٢٥ م وطباعته	١٠
																الاعلام	تنمية الموارد	عدد المستهدفين	تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المانحة وأعضاء الجمعية العمومية بالتقرير السنوي	١١

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية															الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	الميزانية	نسبة الإنجاز	متابعة الإنجاز حسب الشهر												المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م
			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساعد	الرئيسي			
															المالية	الادارة	تقرير ربعي	اصدار التقارير الربعية والختامية واعتمادها ونشرها في موقع الجمعية	١٢
																الاعلام	فاعلية الموقع الإلكتروني	تفعيل الموقع الإلكتروني والتعريف به	١٣
																الاعلام	فلم تعريفى	إعداد وتصميم فلم تعريفى للجمعية	١٥
															الاعلام	الادارة	انتاج تقرير	عمل تقرير برنامج الرقابة الداخلية ونشره	١٦
بعد الانتهاء من كل نشاط															الاعلام	الادارة	عدد التقارير	إعداد التقارير النوعية عن الأنشطة	١٧
															الاعلام	الادارة	عدد الأنشطة	تحديث الملفات التسويقية عن أنشطة الجمعية	١٨
															المدير التنفيذي	الجميع	نسبة الدرجة	الوصول إلى درجة مميزة للجمعية في تقييم الحوكمة	١٩

الهدف الاستراتيجي الخامس

تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها

تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها															الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	الميزانية	نسبة الإنجاز	متابعة الإنجاز حسب الشهر											المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م	
			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساند				الرئيسي
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد المشاريع المعتمدة	تحديد المشاريع التي تحتاج دعم مالي	١
																مدير تنمية الموارد المالية + مصمم المشاريع	عدد الخطط الجاهزة	إعداد خطط المشاريع	٢
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد الخطابات	إعداد خطابات المشاريع	٣
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد الطلبات المرسلة	إرسال طلبات الدعم للجهات	٤
																مدير تنمية الموارد المالية	نسبة الاستجابة	المتابعة مع الداعمين والمناخين	٥
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد الفرص المدروسة	البحث عن مشاريع استدامة مالية	٦
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد الخطط المعتمدة	إعداد خطط مشاريع الاستدامة	٧
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد المشاريع المنفذة	تنفيذ مشاريع الاستدامة	٨
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد الداعمين المستمرين	بناء وتعزيز العلاقات مع الداعمين	٩
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد الفرص	البحث عن فرص تمويل جديدة ومبتكرة	١٠
																مدير تنمية الموارد المالية	عدد المنح المرصودة	متابعة مواعيد فتح التقديم على المنح	١١
																مدير تنمية الموارد المالية + مصمم المشاريع	عدد الطلبات المقدمة	التقديم على المنح	١٢

تنمية الموارد المالية وضمان استدامتها														الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	الميزانية	نسبة الإنجاز	متابعة الإنجاز حسب الشهر											المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م
			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساند			
															مدير تنمية الموارد المالية	اكتمال السجل	تعيين سجل التبرعات	١٣
															مصمم المشاريع	اكتمال قاعدة بيانات	تحديث قاعدة بيانات الداعمين	١٤
															مدير تنمية الموارد المالية	عدد التقارير الدورية	إعداد التقارير الدورية	١٥
															مصمم المشاريع	عدد التقارير النهائية	إعداد التقارير النهائية	١٦
															مصمم محتوى ومسوق رقمي	إجمالي المبالغ المحصلة	إقامة حملات تسويقية لزيادة التبرعات	١٧
															مصمم محتوى ومسوق رقمي	عدد الفعاليات	تنظيم فعاليات وحملات جمع التبرعات	١٨
															مصمم محتوى ومسوق رقمي	معدل التفاعل	إدارة الحملات الإعلامية	١٩
															مصمم محتوى ومسوق رقمي	عدد المواد المنشورة	إنشاء محتوى جذاب لجذب الداعمين	٢٠

الهدف الاستراتيجي السادس

بناء شراكات استراتيجية مع مختلف القطاعات
لتعظيم الأثر وتوسيع الوصول للمستفيدين

بناء شراكات استراتيجية مع مختلف القطاعات لتعزيز الأثر وتوسيع الوصول للمستفيدين															الهدف الاستراتيجي				
الملاحظات	الميزانية	نسبة الإنجاز	متابعة الإنجاز حسب الشهر												المنفذ		مؤشر قياس الأداء	الإجراءات	م
			١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المساعد	الرئيسي			
															الإدارة	عدد الشراكات المعتمدة	تحديد أولويات الشراكات وفق رسالة الجمعية	١	
															الموارد	عدد الشراكات	تحديد احتياج الجمعية من الشراكات	٢	
															الإدارة	قاعدة بيانات بالجهات المحتملة	حصر وتصنيف الجهات المستهدفة للشراكة	٣	
															الموارد	النموذج المعتمد من الإدارة ومجلس الإدارة	تطوير نموذج شراكات معتمد	٤	
															الموارد	عدد اللقاءات والاجتماعات التعريفية المنفذة	التواصل وبناء العلاقات المؤسسية	٥	
															الإدارة	عدد الشراكات الموقعة والمفعلة سنوياً	توثيق وتفعيل الشراكات	٦	
															الإدارة	نسبة الشراكات التي تم قياس أثرها	متابعة الأداء وقياس أثر الشراكات	٧	
															الموارد	نسبة الشراكات التي تم تقييمها	التقييم والتحسين المستمر	٨	

تمثل هذه الخطة التشغيلية إطارًا عمليًا لتطوير أداء جمعية غرس القيم التعليمية، وتعزيز كفاءتها المؤسسية، والارتقاء بجودة برامجها التعليمية والقيمية، بما يحقق الاستدامة ويعظم الأثر المجتمعي. ويعتمد نجاح تنفيذ الخطة على الالتزام المؤسسي، والتكامل بين الجهود، والمتابعة المستمرة لمؤشرات الأداء، بما يدعم تحقيق رسالة الجمعية في غرس القيم التعليمية وترسيخ الهوية الإسلامية والوطنية.