

الخطة الاستراتيجية

2030 - 2025



— جمعية —
غرس القيم التعليمية



المنطلقات:

مستهدفات ومضامين رؤية المملكة ٢٠٣٠.

الابتكار والإبداع.

غرس القيم كأداة للتغيير الاجتماعي.

الكتاب والسنة نواة لغرس القيم.

اجتماعات وورش عمل مع أصحاب المصلحة.

التركيز على النتائج والأثر.

الشمولية والتكامل.

المشاركة المجتمعية والشفافية.

الاستدامة والتطوير المستمر.

١٣



عدد البرامج العلمية بالجمعية

قيمة					١٠			
تدريبية					٣			



يوجد بالمملكة ٧ جمعيات متخصصة في القيم

الجمعية	المنطقة	الاتصال	الإيميل	الموقع
جمعية أخلاقنا لتعزيز القيم	الرياض	٥٥٠٤٢١١٥٠٠	info@akhlaquna.com	توتر
جمعية مكارم الأخلاق	الرياض	٠٥٥٤٥٥٢٠١٨	info@makarem.org.sa	الموقع
جمعية بر الوالدين (أبرار)	الرياض	٠٥٩٨٧٨١١١٠	info@abrar.org	الموقع
جمعية قيم الهدى	جدة	٠٥٠٤٨٩٢٤٠٨	info@Qyamalhuda.Com	الموقع
جمعية دار القيم الأسرية	الطائف	٠٥٣٥٣٥٠٠٢٨	info@daralqiam.com	الموقع
جمعية قيمنا لتنمية المجتمع	المدينة	٠٥٠٧٠٦٦٧٦٦	info@qeyamuna.org.sa	الموقع
جمعية تعزيز القيم الاجتماعية (قيم)	المدينة	٠٥٥٩١٠٦٥٠٦	jtqeam@gmail.com	الموقع



المشاريع

المشاريع	المنطقة	الاتصال	الإيميل	الموقع
مشروع تعظيم الله عز وجل	الرياض	٠٥٠٩٦٨٧٥٤٤	honouringallah@gmail.com	توتر
مشروع تعظيم البلد الحرام	مكة	٠٥٠٦٦٠٢٨٢١	تويتر	الموقع
تعظيم قدر الصلاة (صلاتنا حياة)	مكة	٠٥٣٧٢٣٥٦٦٨	Salaatona.hyat@gmail.com	الموقع
مشروع تعظيم القرآن الكريم	جدة		tazeem.ai@gmail.com	الموقع
تعظيم قدر الصلاة (صلاتنا حياة)	المدينة	٠٥٤٩٥٣٩٩٧١	Salati.ma1@gmail.com	الموقع
وقف تعظيم الوحيين	المدينة	٠٥٥٢٥٠٩٥٠٩	w.t.alwahyain@gmail.com	الموقع
وقف الاتقان لتعظيم القرآن والسنة (نصره)	المدينة	٠٥٣٥٤٤٤٤١١	info@waqfaletgan.com	الموقع
مشروع الأسماء الحسنى	المدينة	٠٥٥٩٨٥٠٩٨٦	info@allahnames.net	الموقع

الجمعيات المتخصصة بالقيم

الجمعية	المنطقة	الاتصال	الإيميل	الموقع
بيت الخبر قيم	جدة	٠٥٦١٤٢٥٢٠٥	giams.kau@gmail.com	الموقع
مسك القيم	الرياض	تويتر	تويتر	الموقع
الخبير المحترف في القيم	الرياض	٠١١٢٤٦٩٧٣٦	valuesexpert@makarem.org.sa	الموقع
ديوانية مناهل القيم	الرياض	تويتر	manahilvalues@gmail.com	الموقع
شركة تكوين القيم	الرياض	٠٥٥٠٦١٠٠١١	info@tc.com.sa	الموقع
شركة بناء القيم	مكة	٠٥٠٥٥٢٣٨٥٤	تويتر	الموقع
قيم النبوة	مكة	-	-	الموقع



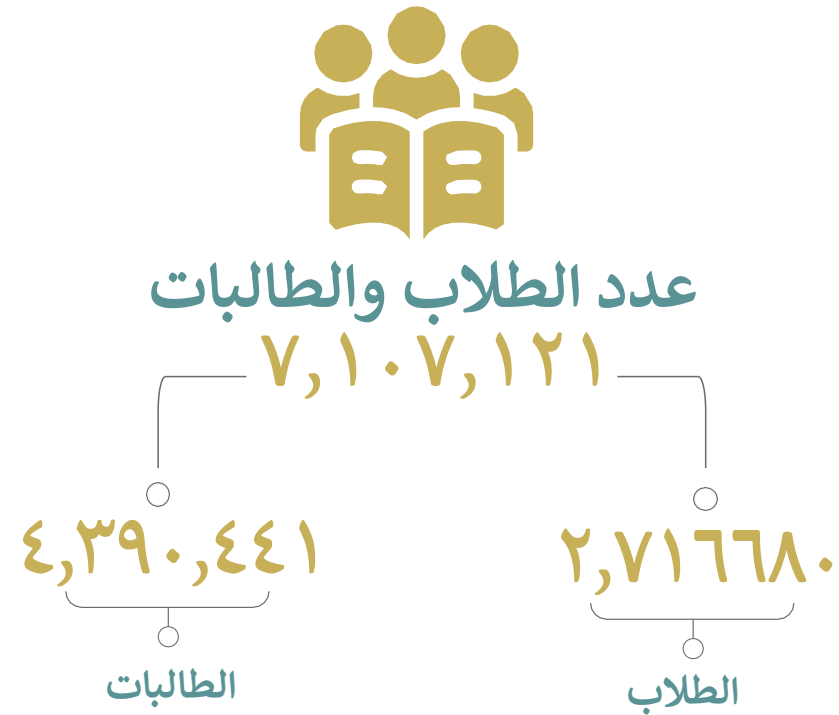
منصات ومواقع مهتمة بالقيم



قنوات القيم عبر التلجرام



إحصائيات : إجمالي عدد الطالبات والطلاب بالتعليم العام في المملكة العربية السعودية خلال ٢٠٢٤م



إحصائيات: إجمالي عدد الطلاب والطالبات بالتعليم العام خلال ٢٠٢٤م



الثانوي

١,٤٥٧,٦٥٣

٧١١٩٤١

طالبات

٧٤٥٧١٢

طلاب



المتوسط

٢,٣٨٠,٧٥٩

١٥٧١٩٥٧

طالبات

٨٠٨٨٠٢

طلاب



الابتدائي

٣,٢٦٨,٧٠٩

٢,١٠٦,٥٤٣

طالبات

١,١٦٢,١٦٦

طلاب

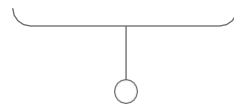


إحصائيات: الكادر الحالي في الجمعية



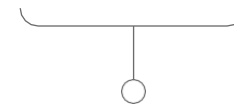
الكادر الإداري

٩



الكادر التعليمي

٣٠



أن تصبح جمعية رائدة في غرس القيم
وتحويلها من مجرد كلمات إلى تطبيقات
فعالة في المجتمع التعليمي.



الرؤية

الهدف

قيمنا

التميز  النزاهة 

التعاون  الاعتزاز 

الإحسان  الاحترافية 

المسؤولية 

- 1 تعزيز القيم والانتماء الوطني 4 التوعية والتثقيف
- 2 توفير برامج تعليمية مبتكرة 5 الشراكات والتعاون
- 3 التعاون مع المؤسسات التعليمية 6 التقييم والمتابعة



الملخص التنفيذي لجمعية غرس القيم التعليمية

النظام و الجهة المشرفة

جمعية غرس القيم التعليمية هي جمعية أهلية مسجلة في المركز الوطني؛ لتنمية القطاع غير الربحي في محافظة جدة، برقم: ١٠٠٠٥٨٥٩٠٠ بتاريخ: ١٤٤٥ / ٩ / ٢٥ هـ.

نسعى لغرس القيم في المرحلة الابتدائية والمتوسطة والثانوية وإحيائها في نفوس المعلمين والمربين. من خلال البرامج والوسائل المتنوعة كإنتاج مواد تثقيفية، وتنظيم حملات توعية، وإقامة معارض وملتقيات حول القيم وغيرها.

البداية

جمعية غرس القيم التعليمية تابعة لنظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية، ومسجلة تحت إشراف وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية، وفقاً للوائح وأنظمة العمل التنموي والتعليمي، وتهدف الجمعية إلى تعزيز القيم التربوية والتعليمية في المجتمع من خلال برامجها ومبادراتها النوعية، بما يسهم في بناء جيل واعٍ يحمل القيم الأخلاقية والتربوية.

الرسالة

تنمية الوعي بأهمية القيم من خلال برامج تفاعلية ومبادرات مبتكرة، تستهدف النشء وذلك بالتعاون مع المؤسسات التعليمية.



المؤشرات

عام ٢٠٢٤:

- عدد البرامج: ٥
- عدد الأنشطة والمشاريع: ٣٣
- عدد المستفيدين: ٢٢٥٤
- عدد المتطوعين: ٢٣
- عدد الفرص التطوعية: ٦
- عدد الجهات المانحة: ٢

الفئة المستهدفة

طالبات المرحلة
الابتدائية والمتوسط
والثانوي

دراسة الوضع الراهن والتحليل البيئي

الفرص



١. التوافق مع أهداف رؤية ٢٠٣٠.
٢. توسع المدارس الحكومية والأهلية والعالمية.
٣. التطور التكنولوجي.
٤. تميز الجهات التي تم عقد شراكات معها.
- وجود صناديق وجهات داعمة تهدف إلى تعزيز القيم.

التحديات



- ١-ازدياد عدد الجمعيات العاملة في المجال قد يحد من الدعم والتمويل.
٢. تأثير الدعم المالي الخارجي قد يؤدي إلى توقف بعض البرامج.
٣. تأثير أولويات الجهات المانحة.
- ٤- التغيرات في أولويات المدارس الشريكة.
- ٥- ضعف التفاعل المجتمعي.

الضعف



- ١- الحاجة إلى تطوير قاعدة بيانات متكاملة.
- ٢ - نقص الموارد المالية المستدامة.
- ٣ - تحديات في قياس الأثر القيمي.
- ٤ - ضعف في استراتيجيات التسويق والترويج.
- ٥ - ضعف الموارد البشرية المتخصصة.

القوة



- ١- التركيز التخصصي على القيم الأخلاقية.
- ٢ - شراكات مع مدارس رائدة.
- ٣ - فريق عمل قيمي ذو خبرة.
- ٤ - التنوع في الأساليب التعليمية.
- ٥ - الدعم التقني والإداري القوي.



التقييم الحالي لبرامج الجمعية

اسم البرنامج	أهداف البرنامج	بعض المؤشرات
مراس	- التعريف عن القيم وأسسها ومحتواها ومصادرها وأثرها في المجتمع. - التمكن من استقاء المعلومات عن القيم من المصادر العلمية. - اختيار الوسائل الفاعلة في نشر القيم. - المقارنة بين المراحل المختلفة لغرس القيم. - تطبيق مهارات التواصل بفعالية. - ممارسة مهارات الإقناع في المواقف المختلفة. - الوعي بأهمية التطوع والمبادرة لغرس القيم ونشرها في المجتمع.	- معرفة معنى القيم وأهميتها وأثرها بنسبة ٩٠% - التمكن من تقديم قيمة بنسبة ٩٠% - التمكن من مهارات التواصل والإقناع بنسبة ٨٠% - التمكن من استخراج القيم من مصادرها ٨٥%
غرس القيم	- إدراك أهمية القيم ودورها في النجاح. - جمع المعلومات عن القيمة من المصادر العلمية الموثوقة. - التمييز بين المصادر التي تقدم القيم. - استنتاج السلبيات والعواقب الناتجة عن غياب القيم. - تطوير مهارات التفكير النقدي والتحليلي للتفريق بين القيم الأخلاقية وضدها. - تطبيق القيم وممارستها.	- إدراك أهمية القيم لتحسين جودة الحياة بنسبة ٩٠% - القدرة على تحديد القيم الأصيلة بنسبة ٩٠% - اتخاذ القيم معايير للقرارات وضابط للسلوك بنسبة ٨٠% - التحدث عن القيم وأهميتها بنسبة ٧٠%
نادي القيم للقراءة	- إتقان مهارات القراءة. - الاهتمام بالقراءة لتصبح عادة. - إدراك أهمية استغلال أوقات الفراغ في القراءة. - إثراء المخزون اللغوي من خلال القراءة.	- تطبيق مهارات القراءة بنسبة ٨٠% - الإقبال على قراءة كتب بنسبة ٧٠% - زيادة الوعي بأهمية القراءة بنسبة ٩٥% - تطبيق خطوات اختيار الكتاب بيسر بنسبة ٨٠%
تنمية الشخصية	- تعريف الشخصية. - تحديد سمات الشخصية القيمية الناجحة. - تعداد عوامل بناء الشخصية الإيجابية المؤثرة في بنيتها. - تطبيق مهارات التفكير الإيجابي في مواجهة التحديات. - اقتراح حلول لتحسين إدارة الوقت وترتيب الأولويات. - القدرة على معرفة نقاط القوة والضعف والعمل على تحسينها. - القدرة على التعبير عن أفكارهم ومشاعرهم بوضوح واحترام. - تعلم الاستماع الفعال والاستجابة بشكل مناسب للآخرين.	- معرفة سمات الشخصية الناجحة بنسبة ٩٠% - القدرة على تطوير مهاراته وقدراته الشخصية بنسبة ٧٠% - تحقيق التوازن الشخصي بنسبة ٨٠% - تطوير المهارات الاجتماعية بنسبة ٧٠%
مهارات القرن ٢١	- توضيح أهمية العمل وغاياته. - تمييز قيم سوق العمل الأساسية. - تطبيق القيم في المعاملات اليومية.	- إدراك المفهوم الصحيح للعمل بنسبة ٩٥% - التمييز بين قيم سوق العمل الصحيحة والمفاهيم المغلوطة وتصحيحها بنسبة ٩٠% - نشر وتطبيق قيم سوق العمل بنسبة ٧٠%

التقييم الحالي لبرامج الجمعية ١٤٤٦هـ

عدد المستفيدات	عدد المنفذات	عدد المتطوعات	الورش	الأركان	الأمسيات/ المعرض
١٧٣	٢٤	٨	٩	٦	-
٢٩٠	٨	١٣	٨	-	-
٢٠٨	٧	٧	٦	٣	-
٣٠	٥	١	٦	-	-
٥٠٠	٥	١٢	١٠	١٠	-
٦٥٠	٢٥	٨	١٥ للكبار ٨ للصغار	١٠	أقيم المعرض
١٠٣٤	٢٥	٨	٨ للكبار ٦ للصغار	٦	-

تنمية الشخصية ١ (سكون نفس)

نادي القيم للقراءة (لغة المشاعر)

تنمية الشخصية ٢ (إعادة تشغيل)

نادي القيم للقراءة ٢ (فن الكلام)

ملتقى التطوع

برنامج غرس القيم ٧
(ملتقى لغتي هويتي)

برنامج التنمية الشخصية
(ملتقى معارج الجمال)



التقييم الحالي لبرامج الجمعية ١٤٤٦هـ

عدد المستفيدات	عدد المنفذات	عدد المتطوعات	الورش	الأركان	المعرض / الأمسيات
٢٢٤	١٤	٢	١٤ مجموع الورش والأركان	-	-
٢٩	١	-	-	-	-
١٤٨	٧	١٢	٨ مجموع الأركان والورش	-	-
١٣١	٢٢	١٧	٨	٩	-
٩٠	١٠	-	٧	-	-
١١٦٦	٤٢	-	٨	١٠	٣ أمسيات
٤٦٧٣	١٩٥	٨٨	١٢١	٧٦	٣

برنامج غرس القيم ٩ (حبور)

مراس ١ (صناع الفكر)

برنامج غرس القيم ١٠ (معسكر أمواج)

برنامج غرس القيم ١١ (معسكر أفق)

برنامج نادي القراءة ٣ (ضيوف المكتبة)

برنامج غرس القيم ١٢ (ملتقى الحج قيم وأداب)

المجموع



التقييم الحالي لبرامج الجمعية التي طبقت في المدارس ١٤٤٦ هـ

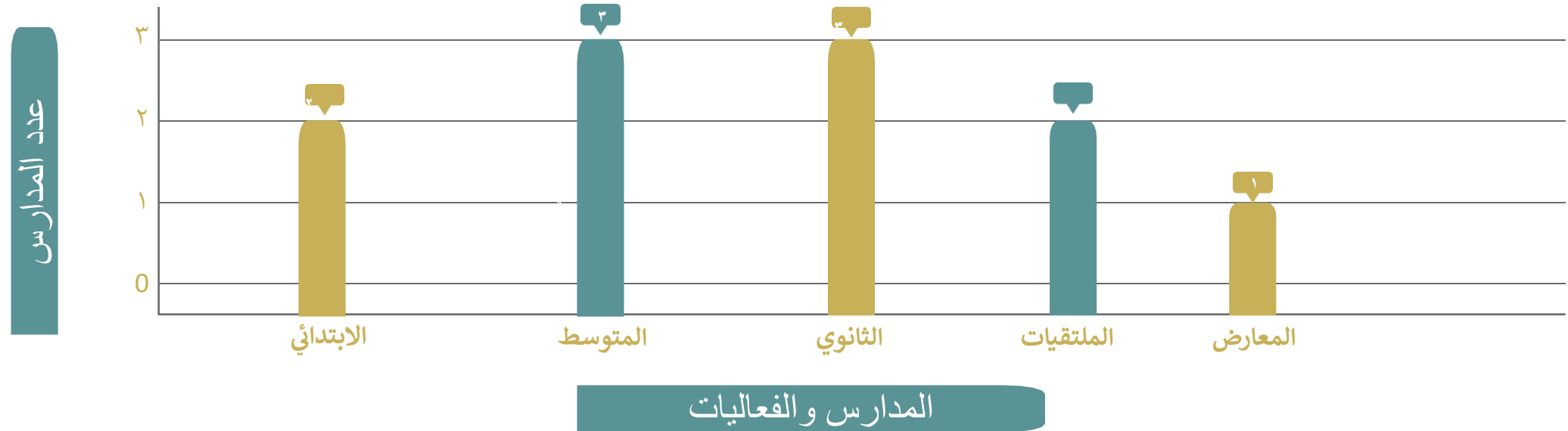
اسم المدرسة	اسم البرنامج	عدد المستفيدات	عدد المنفذات	عدد المتطوعات	الورش
الابتدائية ١٥٦	غرس القيم ١-٦ (الاعتزاز باللغة العربية)	٢٦٦	٦	-	٦
متوسطة الصالحية		١٠١	٦	١٩	٦
مدارس القلم		٨٢	٦	١٣	٦
المتوسطة الخمسون		٣٠٧	٦	-	٦
الثانوية ١٠٩		١٧٩	٦	-	٦
الثانوية ٧٨		٤١٢	٦	١	٦



التقييم الحالي لبرامج الجمعية التي طبقت في المدارس ١٤٤٦هـ

اسم المدرسة	اسم البرنامج	عدد المستفيدات	عدد المنفذات	عدد المتطوعات	الورش
ثانوية ٦٨	تنمية الشخصية ٣ (سكون نفس)	٢٣٠	٨	-	٩
مدارس الذكر	غرس القيم ٨ (ركن بقيمي أسمو)	١٨٥	٣	-	١
متوسطة ٧٣	تنمية الشخصية ٥ (ورقات)	١٩١	١٠	-	٦
المجموع	-	١٩٥٣	٥٧	٣٣	٥٢

التقييم الحالي لبرامج الجمعية التي طبقت في المدارس



التقييم الحالي للجمعية على مختلف المستويات

■ متوفر

■ متوفر بشكل جزئي

■ غير متوفر

الحوكمة

السياسات والإجراءات

الأدوار والمسؤوليات

اجتماعات مجلس الإدارة

تشكيل مجلس الإدارة وتدريبه

الأنشطة القانونية

الأداء المؤسسي

السياسات والإجراءات

التخطيط

التقارير

إدارة المخاطر

الالتزام

الاستراتيجية

آلية تطوير

المبادئ الإرشادية

الأهداف الإستراتيجية

توائم الأهداف مع البرامج

تنفيذ الإستراتيجية

الموارد البشرية

عمليات الموارد البشرية

التوظيف والاحتفاظ بالموظفين

إدارة الأداء

الرواتب

التدريب والتطوير

ثقافة المنظمة

السلامة



التقييم الحالي للجمعية على مختلف المستويات

متوفر

متوفر بشكل جزئي

غير متوفر

تقنية المعلومات

الأجهزة
البرامج والأنظمة
الدعم الفني
القدرات
الأمن ونظام حفظ البيانات

التواصل

الهوية
القدرات
التخطيط والميزانية
الداخلي
المواقع

البنية التحتية وخدمات الدعم

البنية التحتية
الصيانة
الهاتف
خدمات النظافة
المواصلات

تنمية الموارد المالية والاستثمار

القدرات
الدعم المالي
البيانات والتقارير

المتابعة والتقييم

التخطيط
المتابعة
التقييم
تحسين الأداء

المالية

المتابعة
التخطيط
المصاريف
الحسابات

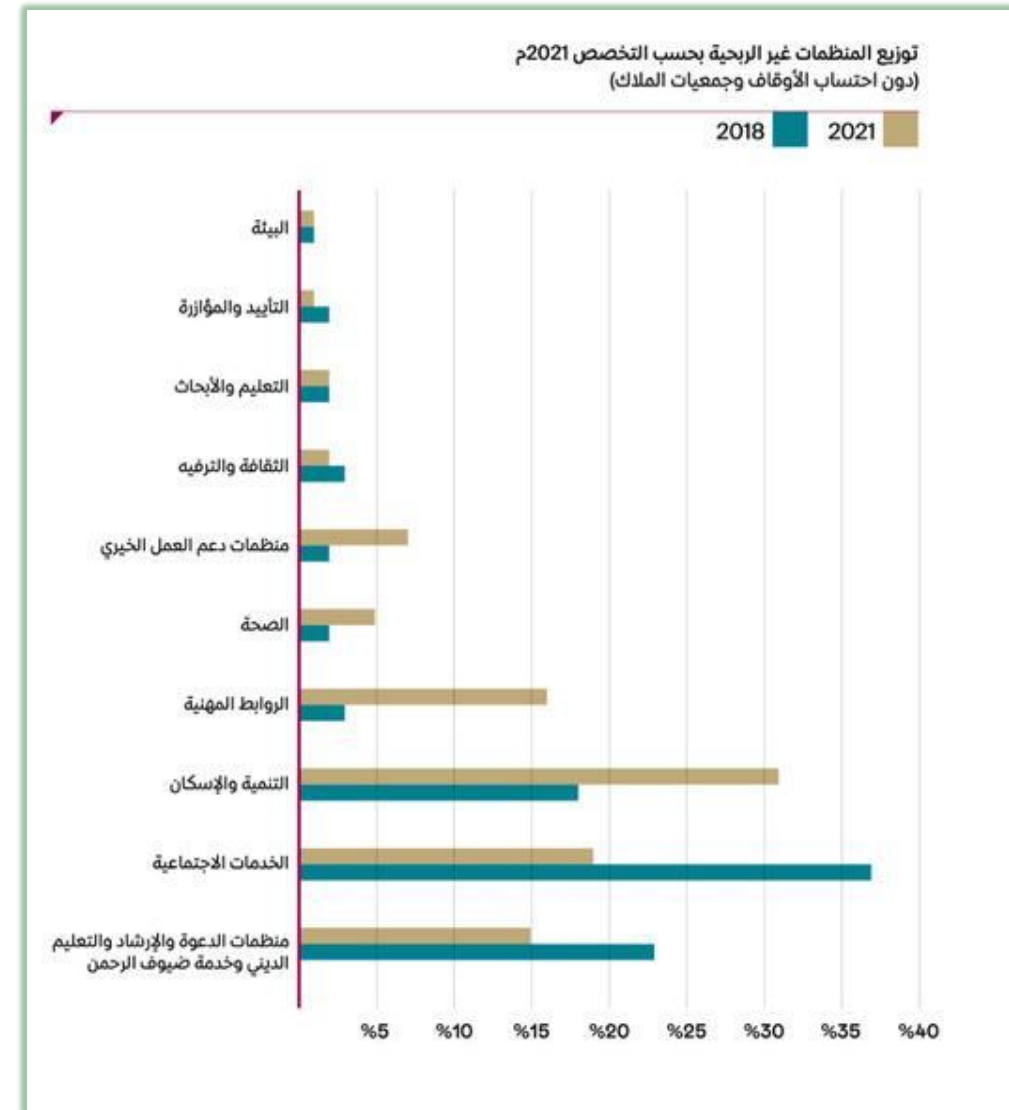


خلفية القطاع

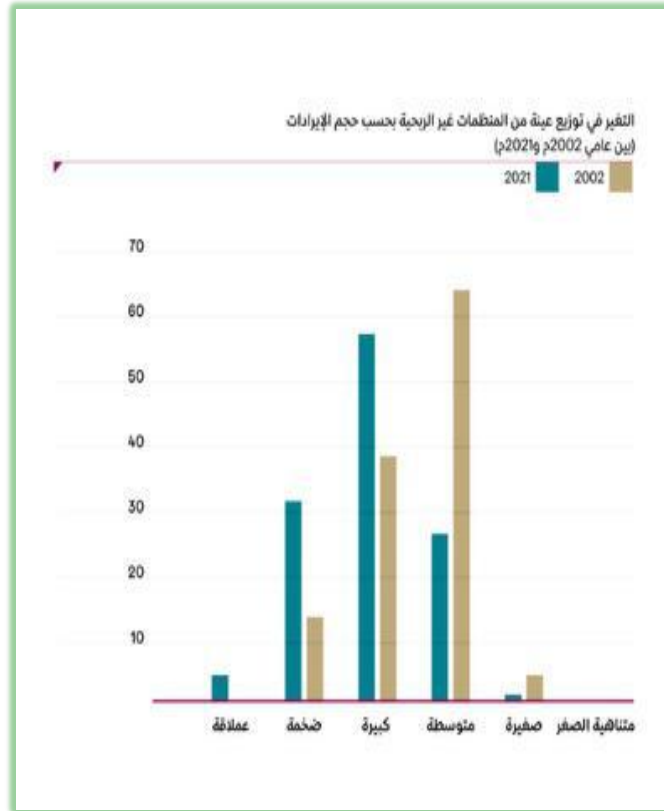


توزيع المنظمات غير الربحية

شهد القطاع غير الربحي في المملكة نموًا كبيرًا في السنوات الأخيرة. فقد ارتفع عدد المنظمات غير الربحية المسجلة في المملكة بنسبة ٢٤% مما يجعله في مقدمة القطاعات نموًا. وتصل عدد الجمعيات التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية إلى ٤٣٧ جمعية بجهة مكة المكرمة و هي تمثل ٢٠٪ من نسبة الجمعيات.



المصادر: أفاق القطاع غير الربحي ٢٠٢٣ - مؤسسة الملك خالد



المال

ارتفع إجمالي النفقات للمنظمات غير الربحية من ٥,٧ مليار ريال عام ٢٠١٨ إلى ما يقارب ٣٨ مليار ريال عام ٢٠٢١ م



الناس

يلامس القطاع غير الربحي ملايين الناس من المجتمع السعودي كل يوم. إذ تشير التركيبة العمالية إلى مشاركة المرأة بنسبة أقوى من القطاع الخاص في معدلات التوظيف.



دراسة السوق



تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الاتجاهات العالمية المتعلقة بالفتيات إلى ١٨ عامًا، مع التركيز على غرس القيم الأخلاقية والاجتماعية، وتحديد القضايا والتحديات التي تواجه الفتيات في هذا العمر.

التمكين الاقتصادي والاجتماعي

يُركز المجتمع الدولي على تمكين الفتيات اقتصاديًا واجتماعيًا من خلال تزويدهن بالمهارات القيادية والمهنية، يمكن تحقيق مشاركة أكثر فعالية لهن في المجتمع والاقتصاد.

مواجهة التحديات الرقمية

مع الانتشار الواسع للتكنولوجيا، أصبحت الفتيات أكثر عرضة للمخاطر الرقمية مثل التمر الإلكتروني والاستغلال عبر الإنترنت. تشير التقارير إلى أن نسبة كبيرة من الفتيات يتعرضن لمضايقات أو تهديدات عبر المنصات الرقمية. هذا يستدعي تنفيذ برامج توعية وتدريب لضمان الاستخدام الآمن للإنترنت وتعزيز مهارات السلامة الرقمية.

الصحة النفسية والاجتماعية

يزيد الوعي العالمي بأهمية الصحة النفسية للفتيات خاصة في ظل التحديات المتعددة التي يواجهنها، يمكن أن يؤدي العنف والتهميش الاجتماعي إلى آثار نفسية سلبية طويلة الأمد على الفتيات، لذلك تُعتبر برامج الدعم النفسي والاجتماعي ضرورية لضمان تنمية متوازنة تساهم في بناء شخصيات قوية وقادرة على مواجهة التحديات.

تعزيز تعليم الفتيات

يُعتبر تعليم الفتيات من أهم الأولويات العالمية. وتشير الدراسات إلى أن الفتيات اللاتي يحصلن على تعليم جيد يكنّ أكثر قدرة على تحسين ظروفهن الاقتصادية والاجتماعية. ومع ذلك لا تزال هناك تحديات في بعض المناطق، حيث تُحرم الفتيات من حق التعليم بسبب العوامل الثقافية أو الاقتصادية.

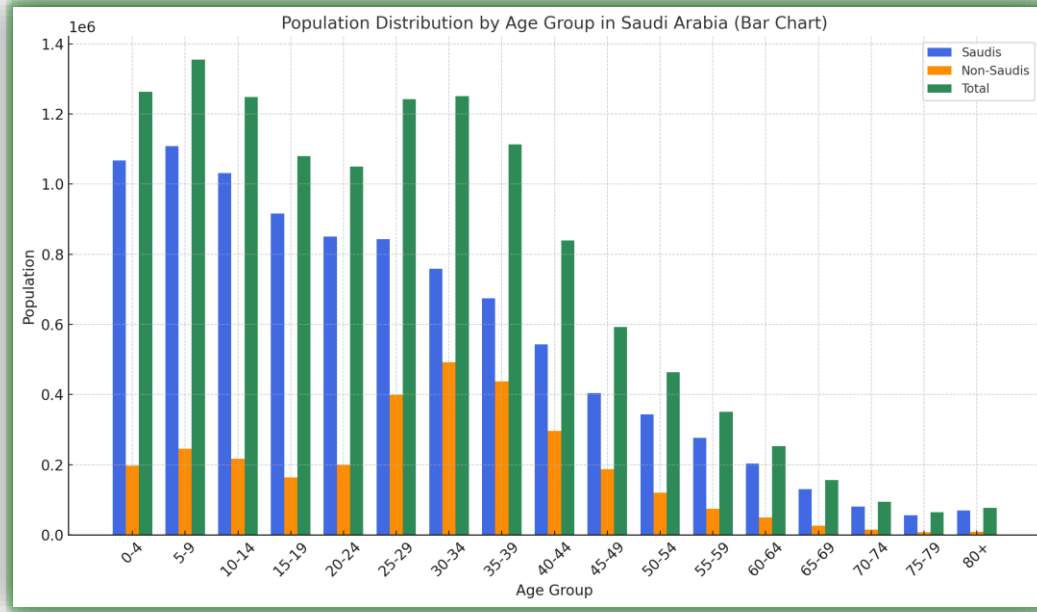
مكافحة العنف ضد الفتيات

تشير التقارير العالمية إلى أن العنف ضد الفتيات لا يزال قضية ملحة، وهذا يسلط الضوء على الحاجة الماسة لتفعيل برامج حماية وتوعية شاملة في مختلف الدول.



المصادر: إحصاءات الهيئة العامة للإحصاء

توزيع السكان حسب الفئة العمرية في السعودية (رسم بياني)



السكان حسب الفئات العمرية التفصيلية

المحافظة: [All] النوع: [All] عرض الجدول من خلال: [الفئة العمرية النسبية] عرض الجدول حسب: [أعداد مطلقة]

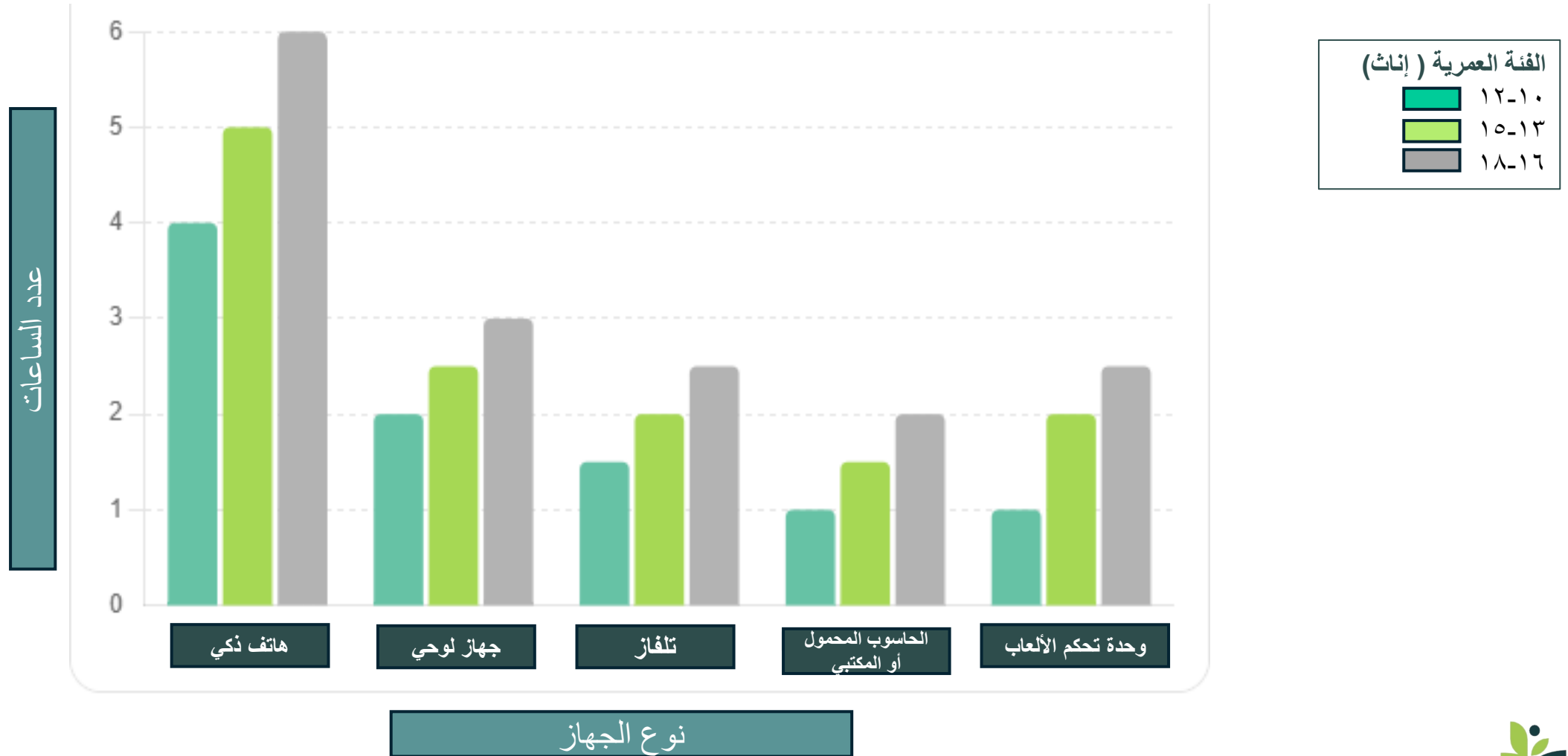
الفئة العمرية النسبية	الإجمالي	سعودي	غير سعودي
0-4	1,263,917	1,067,017	196,900
5-9	1,354,766	1,108,681	246,085
10-14	1,249,029	1,031,817	217,212
15-19	1,079,884	916,439	163,445
20-24	1,050,547	850,780	199,767
25-29	1,243,388	842,731	399,657
30-34	1,250,860	758,562	492,298
35-39	1,113,283	675,023	438,260
40-44	839,031	543,104	295,927
45-49	592,256	404,356	187,900
50-54	461,843	343,291	120,552
55-59	351,281	276,936	74,345
60-64	253,046	203,802	49,244
65-69	156,115	128,911	26,184
70-74	94,864	80,111	14,753
75-79	64,100	56,412	7,688
80+	77,419	69,138	8,281
الإجمالي	12,496,629	9,958,131	3,138,498

التوزيع العمري

يبلغ عدد الإناث ما بين سن ١٠ و ١٨ سنة إلى أكثر من ٢ مليون أغلبهم سعوديات



نسبة استخدام الأجهزة الرقمية بين الأطفال والمراهقين



مناهج و مصادر التعلم الأكثر استعمالا في العالم

مناهج و مصادر التعلم	الحافز
المناهج الرقمية و التعلم الإلكتروني	الجمع بين التعلم و الترفيه
التعلم القائم على المشاريع	التعلم من خلال العمل
التعلم من خلال اللعب	الجمع بين المتعة و اكتساب المعرفة
التعلم من خلال القصص و السرد	طريقة محببة للأطفال
التعلم التعاوني	تشجيع العمل الجماعي
التعلم القائم على الاستكشاف	التشجيع على الاستكشاف و التجربة
التعلم من خلال الفنون	تعزيز الإبداع
خلاصة كل هذه الاتجاهات قد تختلف بين الثقافات و المناطق المختلفة. لأكن أكثرها فعالية هي التي تجمع بين مختلف هذه الطرق بشكل متوازن و متكامل.	



مناهج و مصادر التعلم الأكثر استعمالاً في السعودية

مناهج ومصادر التعلم	الحافز	الوصف	التطبيق
التعليم التقليدي	شهادات التقدير وجوائز التفوق السنوية. - المكافآت المالية للطالبات المتفوقات. - جوائز لأفضل أداء في الأنشطة الصفية والمسابقات.	لا يزال التعليم التقليدي هو الأساس في المدارس الحكومية والخاصة	المناهج الوطنية المعتمدة من وزارة التعليم
التعلم القائم على المشاريع	- جوائز للمشاريع المتميزة على مستوى المدرسة أو المنطقة. المشاركة في مسابقات وطنية ودولية مثل أولمبياد العلوم). - توفير فرص تدريب إضافية للطلاب الذين يظهرون أداءً ممتازاً.	يركز على تنفيذ المشاريع العملية بدلاً من الحفظ والتلقين.	يطبق في بعض المدارس الحكومية والأهلية . المسابقات الوطنية مثل "أولمبياد الإبداع العلمي" تعتمد هذا الأسلوب.
التعليم الرقمي ومنصات التعلم الإلكتروني	شارات رقمية وشهادات إتمام للدورات المقدمة عبر منصات التعليم مثل "مدرستي". مكافآت بسيطة داخل الأنظمة التفاعلية، مثل النقاط التراكمية أو الشهادات الافتراضية.	ازداد الاهتمام بالتعليم الرقمي بشكل كبير، خاصة بعد جائحة كورونا.	منصة "مدرستي" تعتبر من أبرز المنصات الرقمية الوطنية، وتوفر محتوى تفاعلياً للفصول الافتراضية. - استخدام أدوات مثل التمييز والزوم للتعليم عن بعد. - منصات خاصة بالتعلم الذاتي مثل "عين التعليمية".
التعليم القائم على الأنشطة الإبداعية	شهادات للمشاركة في الفعاليات المدرسية والأنشطة الثقافية. فرص لتمثيل المدرسة في المسابقات المحلية والدولية.	يعتمد على التفاعل من خلال الأنشطة الفنية والرياضية والتطبيقات العملية.	المدارس الابتدائية والمتوسطة في السعودية تفعل الأنشطة اللاصفية المعارض العلمية. مسابقات الإبداع مثل "مسابقة موهبة". والرحلات الميدانية والمعارض المدرسية.
التعلم التعاوني	منح نقاط إضافية في التقييم العام للمشاركة الفعالة. جوائز جماعية للفرق الفائزة في الأنشطة التعاونية. وتنظيم حفلات تكريم للفرق المتميزة.	يعتمد على تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة تعمل معاً لحل المشاكل وإتمام المشاريع	نستخدم في المدارس التي تعتمد على التعليم القائم على المشاريع. بعض المواد مثل العلوم التطبيقية تعتمد هذا الأسلوب.
التعليم القائم على الألعاب	نقاط، شارات، وتحديات أسبوعية للفوز بجوائز. مسابقات صفية وجماعية. وجوائز تحفيزية مثل أدوات تعليمية مجانية أو خصومات على الدورات.	يستخدم أسلوب تحويل المحتوى التعليمي إلى ألعاب تعليمية لتحفيز الطلاب	بعض المدارس الخاصة والحكومية بدأت باستخدام الألعاب التعليمية الرقمية. يتم تطبيقه في الدروس التفاعلية في اللغة الإنجليزية والرياضيات.
التعليم المختلط	منح درجات إضافية مقابل إتمام الأنشطة الرقمية إلى جانب التعليم التقليدي. جوائز لتحسين الأداء التفاعلي في المشاريع المدمجة.	يجمع بين التعليم الحضوري والتعليم عبر الإنترنت، حيث يمكن للطالبات حضور بعض الدروس افتراضياً وإتمام الأنشطة رقمياً.	بدأ تطبيق التعليم المختلط في بعض المدارس النموذجية. يستخدم في التعليم الجامعي والمدارس الخاصة.



تحليل المنافسة



اسم الجمعية	موقعها	الموقع الإلكتروني
جمعية كون	الرياض	https://kawn.org.sa/about
جمعية قيمنا	المدينة المنورة	https://www.qeyamuna.org.sa/about/
جمعية قيم الهدى	جدة	https://qyamalhuda.com.sa
جمعية عون	الرياض	https://aoun.edu.sa/
جمعية مكارم الأخلاق	الرياض	https://makarem.org.sa/
جمعية أخلاقنا	الرياض	https://akhlaquna.sa/



اسم الجمعية	رسالة الجمعية	البرامج	المؤشرات
قيم الهدى	كيان مجتمعي قيمى يعزز القيم القرآنية في حياة الشباب والأطفال من خلال برامج نوعية ومبتكرة • توعية الفرد والمجتمع بالقيم القرآنية وتطبيقاتها في الحياة اليومية • غرس وتعزيز القيم لدى الشباب والأطفال • تمكين الآباء والأمهات من أدوات وأساليب غرس وتعزيز القيم	سفير القيم ، نعيش آية - تألقي بقيمك ، أحسن القصص ، حكيمها ، ملتقى القيم	عدد المبادرات النوعية ، عدد المستفيدين - نسبة تغطية المصروفات التشغيلية ذاتيا نسبة تغطية المشاريع عن طريق المنح- عدد الدورات- عدد البرامج الإثرائية
جمعية قيمنا لتنمية المجتمع	نسعى إلى نشر القيم وإحياء معانيها لدى الفرد والأسرة والمجتمع عبر برامج تفاعلية وشراكات مجتمعية • نشر القيم وتعزيزها لدى الفرد والمجتمع • رفع وعي الأسرة بأهمية القيم وممارستها للقيام بدورها الفعال في التربية • تنمية قدرات المعنيين بغرس القيم وتعزيزها للقيام بدورهم الفعال في تحويل القيم من التنظير إلى التطبيق • إثراء القيم لدى الأسر المحتاجة وتعزيز ممارستها من خلال دعمهم ماديا ومعنويا وخدمي • ربط القيم بحياة الناس وممارساتهم العامة من خلال الشراكات الفاعلة وبأفضل أساليب العمل الاجتماعي المتطور لتكون القيم نهج حياة	: قناة قيمنا ، فريق مبادرات التطوعي ، صناع الأثر، قيم للتمكين الشخصي، سمو لتأهيل الخبرات بالقيم، الحياة الطيبة، وصال للترابط الأسري، دين القيمة، نفانس القيم، طرافة فنان، أطفال متألقون	نسبة زيادة المستفيدين من برامج الجمعية -نسبة رضا المستفيدين- عدد المتابعين في وسائل التواصل الاجتماعي-زيادة عدد العضوات-إقبال المستفيدين على دعم الجمعية

اسم الجمعية	رسالة الجمعية	البرامج	المؤشرات
جمعية مكارم الأخلاق	تعزيز مكارم الأخلاق بين جميع أفراد المجتمع عبر منهجيات علمية وطرق مبتكرة وشرارات فاعلة لبناء الإنسان ونهضة المجتمع • نشر مكارم الأخلاق في المجتمع بصورة إبداعية • تبصير المجتمع بأهمية وأثر الامتثال بمكارم الأخلاق • ترسيخ مكارم الأخلاق كثقافة مجتمعية وأسلوب حياة ونماذج اقتداء • بناء جيل ينبذ التعصب بكل أشكاله ويساهم في بناء مجتمعه بلغة متسامحة وخالقة راشدة • صناعة التكامل بالشرارات • تمكين القيم والأخلاق في الكيانات ولا سيما القطاع غير الربحي	نزاهة الأخلاق - نسمو بجمعيتنا الأسرية - مشنها - منصة سمو - لحظة - يومياتي في رمضان - محاسن الأخلاق - صلصال - فخورة - مسابقة إجلال - نبع الأم - تطبيق صلة - تحدي العطاء - شواهد الحياة -	قياس رضا المستفيدين - رضا الموظفين والمتطوعين
جمعية أخلاقنا	لتعزيز القيم الإسلامية والهوية الوطنية لدى المجتمع عبر عمل مؤسسي مميز ومبادرات نوعية وشرارات فاعلة • وضع الخطط والمشروعات والبرامج والمبادرات للتعريف بالقيم وأهميتها ونشرها بين فئات المجتمع. • الإسهام في تقديم الحلول العلمية والعملية لتعزيز القيم الإيجابية في المجتمع. • إعداد الدراسات والبحوث والمؤتمرات والندوات التي تساهم في تعزيز القيم المستمدة من شريعتنا الغراء وتاريخنا المجيد. • المساهمة في تحويل الفهم النظري للقيم إلى واقع معاش ووضع المعايير والمؤشرات والمقاييس والبرامج لذلك. • تفعيل دور القدوات والمؤثرين في المجتمع إيجاباً بما يعزز القيم لدى فئات المجتمع.	أكاديمية قيم - أخلاقنا في بيوت الله - أكاديمية طاقات - بذو - أثر - جائزة أخلاقنا - صديقات رمضان -	عدد المستفيدين - عدد البرامج والمشاريع - ساعات البرامج - عدد المتطوعين - عدد الساعات التطوعية



التحليل

أوجه التشابه

- ١- التركيز على القيم : جميع الجمعيات تركز على تعزيز القيم الإسلامية والأخلاقية.
- ٢- الاستهداف الشامل : تستهدف جميع فئات المجتمع من الأطفال إلى البالغين.
- ٣ - التنوع في البرامج : تقدم برامج متنوعة لتحقيق أهدافه.
- ٤- قياس الأداء : تستخدم مؤشرات لقياس فعالية برامجها.

أوجه الاختلاف

التخصص:

- ١- قيم الهد : تركز على الشباب والأطفال بشكل أساسي
- ٢ - قيمنا لتنمية المجتمع : تركز على الأسرة والمجتمع
- ٣- مكارم الأخلاق : تركز على الأخلاق بشكل عام
- ٤ - أخلاقنا : تركز على الهوية الوطنية والقيم الإسلامية

نطاق العمل:

- ١- بعض الجمعيات تركز على التدريب والتأهيل
- ٢ - أخرى تركز على البحث والدراسات
- ٣- جمعيات تهتم بالدعم المادي والمعنوي

مبادئ الاستراتيجية



مبدأ (١) فريد مقابل شائع

المجال	الجانب	التحدي	الأثر	التركيز
تنفيذ برامج تربوية وتعليمية قيمية تستهدف الطالبات من الفئة العمرية ١٠ إلى ١٨ سنة في مقر الجمعية وفي المدارس الحكومية، الأهلية، والعالمية، بهدف تحقيق تأثير إيجابي مستدام على سلوك الطالبات	غرس و ترسيخ القيم الأخلاقية والسلوكية المستمدة من تعاليم الدين الإسلامي عبر برامج متكاملة تشمل الأنشطة التفاعلية، القراءة، التدريب العملي، والمشاركة المجتمعية.	١ - مواجهة ضعف الانتماء القيمي لدى بعض الطالبات بسبب المؤثرات السلبية في البيئة المحيطة. ٢ - التصدي لتزايد السلوكيات غير الإيجابية وضعف روح المسؤولية والالتزام في المجتمع المدرسي.	١- غرس القيم الأخلاقية من خلال بناء نماذج إيجابية لطالبات يتحلين بالمسؤولية والانضباط الذاتي. ٢ - تعزيز حضور القيم في الممارسات اليومية داخل المدارس وخارجها. ٣- تكوين أجيال قادرة على مواجهة التحديات الأخلاقية والاجتماعية بوعي وثبات.	١- شراكات فعالة مع المدارس الحكومية، الأهلية، والعالمية لضمان وصول البرامج لأوسع شريحة ممكنة من الطالبات. ٢ - الاستدامة القيمية عن طريق تصميم برامج طويلة الأمد تضمن استمرارية التأثير بعد انتهاء الأنشطة.



مبدأ (٢) التركيز مقابل الانتشار

التعريف بالمبدأ	الهدف	ارتباطه بأهداف رؤية ٢٠٢٣	الأثر
يتمثل هذا المبدأ في التركيز العميق على برامج محددة ذات تأثير مستدام بدلاً من الانتشار الواسع دون أثر حقيقي. تسعى الجمعية لتحقيق الجودة والتميز في البرامج القيمة من خلال توجيه الجهود نحو الفئة المستهدفة واستثمار الموارد بشكل مدروس	تحقيق أثر قيمى عميق ومستدام لدى الطالبات من خلال التركيز على عدد محدود من البرامج القيمة النوعية التي تتماشى مع احتياجات الفئة المستهدفة وتطبيقها بجودة عالية لضمان تحوّل القيم إلى سلوكيات عملية طويلة الأمد.	• رفع مستوى تحمل المواطن للمسؤولية • تعزيز الهوية الوطنية • غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني -المحافظة على تراث المملكة الإسلامي والعربي والوطني والتعريف به- العناية باللغة العربية • تعزيز القيم الإسلامية • خلق بيئة ملائمة لتمكين السعوديين	• نمو القيم كجزء من الهوية الشخصية للطالبات • تأثير مستدام يمتد للمستقبل • تعزيز الهوية القيمة في المجتمع • رفع كفاءة الموارد من خلال التركيز على الجودة بدلاً من الكم.

من العالم

التعريف بالمبدأ :

يعتمد هذا المبدأ على تعزيز الشراكات والتعاون بين الجهات المحلية والدولية لتحقيق أهداف الجمعية في غرس القيم لدى الفتيات من عمر ١٠ إلى ١٨ سنة، بدلاً من الاعتماد على الجهود الفردية. يعمل التعاون على استثمار الموارد المشتركة، نقل المعرفة، وتوسيع نطاق التأثير لتحقيق الاستدامة والابتكار في البرامج القيمية.

نماذج

- ١ - برنامج (CEP شراكة تربية الشخصية) الولايات المتحدة
<https://safesupportivelearning.ed.gov/>
- ٢ - برنامج (مشروع الفضائل) كندا
<https://www.virtuesproject.com/>
- ٣ - برنامج التربية القيمية في المدارس (فنلندا)
- ٤ - برنامج تنمية الشخصية (الولايات المتحدة)
<https://character.org/>
- ٥ - برنامج قيم المواطنة الصالحة – الإمارات العربية المتحدة
- ٦ - برنامج بناء القيم من خلال الأنشطة المسرحية – الأردن
- ٧ - برنامج التعليم القيمي الياباني – "التربية الاجتماعية"

نسخ

- أنشطة تعزيز المسؤولية الاجتماعية والتعاون من خلال العمل الجماعي.
- ورش العمل التفاعلية التي تشجع السلوك الأخلاقي داخل المدارس.
- استخدام المشاريع التطبيقية مثل "مشاريع العمل الجماعي" لتعزيز قيم التعاون.
- استراتيجيات النقاشات التفاعلية لتحليل المواقف الحياتية وتعليم القيم من خلال الحلول الواقعية.
- التركيز على الانضباط، النظام، والالتزام بالقوانين.

تعديل

- إعادة صياغة القيم لتكون مرتبطة بالدين الإسلامي، مع تضمين الأدلة الشرعية (الآيات القرآنية والأحاديث).
- مراعاة الفروق الثقافية، حيث يتم تعديل الأمثلة والسيناريوهات لتكون مستوحاة من واقعنا المحلي.
- إدخال الجانب العملي في الأنشطة
- إضافة أنشطة تعزز الوعي الوطني من خلال الأنشطة التي تركز بشكل مفرط على حفظ النصوص دون ترجمة القيم إلى تطبيقات عملية.

تجنب

- تجنب القيم التي تتعارض مع الدين الإسلامي.
- تجنب اعتماد دون تعديلها، خصوصاً تلك التي تتعامل مع القيم الأخلاقية من منظور نسبي قد يتناقض مع الثوابت الإسلامية.
- تجنب الأنشطة التي تفصل القيم عن المعتقد الديني، حيث يتم التعامل مع القيم الأخلاقية لدينا باعتبارها متجذرة في العقيدة الإسلامية.
- تجنب المسرحيات أو الأنشطة التي قد تتناول مفاهيم غير متوافقة مع التعاليم الإسلامية، مثل حرية الفرد المطلقة دون قيود اجتماعية أو دينية.
- تجنب الأنشطة التي تروج لقيم فردية بحتة على حساب القيم الجماعية التي يتميز بها المجتمع الإسلامي.
- تجنب الأنشطة التي تقدم قيم المواطنة بمعزل عن الهوية الدينية، أو التي قد تؤدي إلى تعارض بين الولاء للوطن والقيم الإسلامية.

في نفس المجال

التعريف بالمبدأ:

يعتمد هذا المبدأ على الاستفادة من التعاون مع المؤسسات والجمعيات التعليمية والتربوية التي تشاركنا نفس الأهداف في مجال غرس القيم، سواء داخل المملكة أو خارجها. بدلاً من الاعتماد على الجهود الفردية للجمعية فقط، يتم التعاون لنقل وتكييف النماذج والبرامج الناجحة التي تتناسب مع قيمنا الإسلامية ومجتمعنا السعودي، مع تعديل ما يلزم وتجنب ما لا يتوافق مع بينتنا.

نماذج

- ١ - رابطة ماتر هايم لتربية الطفل (Mill)
- ٢ - الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية
- ٣ - مؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع
- ٤ - الجمعية السعودية لعلوم الطفولة المبكرة
- ٥ - مركز الملك سلمان للشباب
- ٦ - مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة
- ٧ - منظمة اليونيسف للطفولة
- ٨ - مؤسسة قطر للتربية والعلوم وتنمية المجتمع

نسخ

- البرامج التدريبية المتخصصة: برامج تدريب المعلمين والمربين على أساليب غرس القيم
- المناهج التعليمية المتوافقة: المناهج التي تركز على القيم الأخلاقية والتربوية
- أساليب التقييم والقياس: طرق قياس مدى تحقق القيم لدى الأطفال والطلاب
- لأنشطة التفاعلية: الأنشطة التعليمية التي تعزز القيم من خلال اللعب والتفاعل
- لمواد التعليمية الرقمية: التطبيقات والألعاب التعليمية التي تنمي القيم
- نماذج الشراكة المجتمعية: طرق إشراك الأسر والمجتمع في عملية غرس القيم

تعديل

- المحتوى الثقافي: تعديل المحتوى ليتناسب مع الثقافة الإسلامية والسعودية
- اللغة والمصطلحات: ترجمة وتعريب المصطلحات والمفاهيم
- الأمثلة والقصص: استبدال الأمثلة بأخرى من التراث الإسلامي والثقافة المحلية
- الأساليب التربوية: تكييف الأساليب لتنماشى مع القيم الإسلامية
- التوقيتات والمواسم: تعديل البرامج لتناسب مع المواسم الإسلامية والأعياد
- طرق التواصل: تكييف أساليب التواصل مع الأطفال والأسر وفقاً للثقافة المحلية
- المعايير والمؤشرات: تعديل معايير النجاح لتتوافق مع أهداف المجتمع السعودي

تجنب

- المحتوى المخالف للشريعة: أي محتوى يتعارض مع تعاليم الدين الإسلامي
- القيم الغربية المتعارضة: القيم التي تتعارض مع القيم الإسلامية والعربية
- الأساليب التربوية المرفوضة: الأساليب التي تتعارض مع منهج التربية الإسلامية
- لمفاهيم الفلسفية المخالفة: المفاهيم التي تتعارض مع العقيدة الإسلامية
- الممارسات الاجتماعية المرفوضة: الممارسات التي لا تتوافق مع العادات والتقاليد الإسلامية
- المحتوى غير المناسب للأطفال: المحتوى الذي قد يؤثر سلباً على براءة الطفولة
- لأنشطة المختلطة غير المناسبة: الأنشطة التي لا تراعي الضوابط الشرعية للاختلاط
- التقليد الأعمى: تجنب النقل دون تحييص أو دراسة للمناسبة والملاءمة

في جمعيات في نفس المجال

التعريف بالمبدأ:

يعتمد هذا المبدأ على تعزيز الشراكات التعاونية مع الجمعيات الأخرى العاملة في مجال التعليم القيمي والتربية الأخلاقية، وذلك بهدف نقل وتكييف البرامج والنماذج التربوية الناجحة التي تتماشى مع قيم المجتمع والدين الإسلامي. بدلاً من الاعتماد على الجهود الفردية فقط، تركز الجمعية على الاستفادة من الموارد والخبرات التراكمية لدى الجمعيات الأخرى مع إجراء التعديلات اللازمة وتجنب القيم أو البرامج التي لا تتوافق مع بينتنا.

نماذج

- ١ - جمعية التنمية الأسرية بالأحساء (السعودية) (متخصصة في برامج التربية القيمية للأسرة)
- ٢ - مؤسسة الحسين للشباب (الأردن). (برامج تنمية القيادة والقيم لدى الشباب)
- ٣ - مؤسسة دبي للمستقبل (الإمارات) (برامج تعليمية مبتكرة تركز على القيم المستقبلية)
- ٤ - مؤسسة قطر للتربية والعلوم (قطر) (برامج تعليمية شاملة تركز على القيم والأخلاق)
- ٥ - Character.org (الولايات المتحدة) (منظمة عالمية متخصصة في تعليم القيم والأخلاق)
- ٦ - Jubilee Centre for Character (بريطانيا) (مركز بحثي متخصص في دراسة الشخصية والقيم)

نسخ

- ١ - المناهج التي تركز على القيم الإسلامية الأصيلة
- ٢ - البرامج التدريبية للمعلمين.
- ٣ - مؤشرات قياس مدى تحقق القيم لدى المستفيدين
- ٤ - الأنشطة التعليمية التي تعزز القيم عملياً.
- ٥ - أدوات قياس الشخصية والقيم المعتمدة دولياً.
- ٦ - طرق البحث في مجال التربية القيمية

تعديل

- ١ - تكييف المحتوى ليتناسب مع البيئة السعودية
- ٢ - الأساليب التربوية.
- ٣ - ترجمة وتعريب المصطلحات التربوية.
- ٤ - التوقيعات والمواسم.
- ٥ - تكييف نماذج الشراكة لتناسب النظام السعودي.
- ٦ - تكييف التقنيات لتناسب البيئة المحلية.

تجنب

- ١ - أي محتوى يتعارض مع الدين ومجتمعنا.
- ٢ - القيم الغربية المتعارضة.
- ٣ - الأساليب التربوية وطرق التدريس المتعارضة.
- ٤ - الممارسات الاجتماعية المرفوضة.
- ٥ - البرامج التي تهدف للربح فقط دون قيمة تربوية.
- ٦ - التعاون مع جهات لا تتوافق مع قيم ومبادئ الجمعية.

من جمعيات أخرى

التعريف بالمبدأ:

يعتمد هذا المبدأ على التعاون مع الجمعيات والمؤسسات التي تعمل في مجالات مختلفة لكنها تحمل نفس القيم الأساسية مثل التنمية المجتمعية، العمل الخيري، الصحة النفسية، وتمكين المرأة. يتم استلهام البرامج والنماذج الناجحة من هذه الجمعيات ونقل المعرفة من القطاعات الأخرى وتطويرها مع إجراء التعديلات اللازمة لتكييفها مع بيئة التعليم القيمي بدلاً من التركيز فقط على الجهود الفردية.

نماذج

- ١ - جمعية تدارس التعليمية
- ٢ - الجمعية السعودية للعلوم التربوية والنفسية
- ٢ - مؤسسة سبيلي الخيرية: تركز على التعليم والصحة والإغاثة كمجالات أساسية
- ٣ - جمعية التنمية الاجتماعية النسائية (السعودية): تهدف لتعزيز الانتماء وتنمية الروابط الاجتماعية
- ٤ - جمعية جود للخدمات النفسية المجتمعية (السعودية): تهدف لتنمية الصحة المجتمعية والرعاية النفسية
- ٦ - جمعية السلام لأعمال الإنسانية والخيرية (الكويت): جمعية عالمية متميزة لرفع معاناة المجتمعات
- ٧ - هيئة الأعمال الخيرية العالمية (الإمارات): رائدة في مجال العمل الخيري والإنساني
- ٨ - جمعية تمكين المرأة للتدريب والتأهيل لسوق العمل: تركز على إعداد كوادر نسائية مدربة

نسخ

- البرامج التدريبية المثبتة النجاح: من جمعيات تمكين المرأة مثل برامج بناء القدرات والتأهيل المهني.
- نماذج الشراكات المجتمعي: من الجمعيات الخيرية الكبرى مثل قطر الخيرية وهيئة الأعمال الخيرية العالمية.
- آليات التقييم والمتابعة : المستخدمة في جمعية جود للخدمات النفسية لقياس الأثر المجتمعي.
- برامج التوعية المجتمعية: من جمعيات الصحة النفسية لنشر الوعي بأهمية القيم.
- نماذج التطوع والمشاركة المجتمعية: من الجمعيات الإنسانية الناجحة.

تعديل

- برامج التدريب المهني: من جمعيات تمكين المرأة لتشمل التدريب على القيم التعليمية.
- برامج الدعم النفسي : من جمعيات الصحة النفسية لتركز على الدعم النفسي للمعلمين والطلاب.
- آليات جمع التبرعات : من الجمعيات الخيرية لتناسب طبيعة المشاريع التعليمية القيمة.
- برامج التنمية المجتمعية: لتركز على التنمية من خلال التعليم القيمي.
- نماذج الشراكات الدولية: لتشمل التبادل في مجال التعليم القيمي

تجنب

- التركيز على الربحية بدلاً من الأثر المجتمعي كما في بعض المؤسسات التجارية.
- البرامج التي تتعارض مع القيم الأساسية للتعليم القيمي أو الثقافة المحلية.
- النماذج المعقدة إدارياً التي قد تعيق سرعة التنفيذ والاستجابة لاحتياجات المجتمع.
- الاعتماد المفرط على التمويل الخارجي دون بناء قاعدة تمويل محلية مستدامة.
- البرامج قصيرة المدى التي لا تحقق أثراً مستداماً في المجتمع.
- تجاهل الخصوصية الثقافية والاجتماعية للمجتمع المحلي
- العمل بمعزل عن المؤسسات التعليمية الرسمية أو المجتمع المحلي.

الهدف

استهداف طالبات المرحلة
الابتدائية والمتوسطة والثانوية
لتنمية الوعي بأهمية القيم
وغرسها في نفوس الناشئة
وتحويلها من النص إلى الواقع.

المؤشرات

- ١- عدد المدارس المستهدفة
- ٢- عدد الطلاب المشاركين
- ٣- عدد الأنشطة المنفذة
- ٤- نسبة الزيادة في التفاعل
- ٥- عدد الشراكات المجتمعية

الغاية

أن تصبح جمعية رائدة في
العالم في غرس القيم
المستمدة من الكتاب والسنة
وتحويلها من مجرد كلمات
إلى تطبيقات فعالة في
المجتمع



المحتوى

الكيف

الوصف

المؤشر

- ١ - عدد المناهج التعليمية المصممة.
- ٢ - نسبة المعلمين المؤهلين بالمحتوى.
- ٣ - عدد ورش العمل المنفذة.
- ٤ - عدد الشراكات المجتمعية الفاعلة.

- ١ - تطوير وحدات تعليمية مصممة لدمج القيم في المواد الدراسية
- ٢ - إعداد كتيبات وأنشطة تعليمية مصغرة تتضمن تطبيقات عملية للقيم.
- ٣ - إنتاج مقاطع فيديو تفاعلية ومنصات إلكترونية لدعم التعلم الذاتي والتشاركي.
- ٤ - تنفيذ أنشطة طلابية داخل المدارس لتعزيز التفاعل والتطبيق المباشر.
- ٥ - تقديم ورش عمل تدريبية للمعلمين حول كيفية دمج القيم في الأنشطة الصفية.
- ٦ - تنظيم حملات ومبادرات يقودها الطلاب لتعزيز القيم داخل المجتمع.

- ١ - تصميم خطة ذات مسار محكم للوصول إلى الغاية.
- ٢ - تصميم وإنتاج محتوى تعليمي متكامل ومبتكر قائم على أسس مستمدة من الكتاب والسنة، بهدف تعزيز القيم الأخلاقية والاجتماعية وربطها بسلوكيات حياتية عملية داخل المدارس. يتم توجيه المحتوى ليناسب الفئات العمرية المستهدفة (١٠-١٨ سنة) .
- ٣ - تأسيس قاعدة صلبة من الموارد البشرية لضمان تحقيق الأهداف طويلة المدى.





٢

المصادقية

الوصف

تركز هذه الاستراتيجية على بناء وتعزيز مصداقية جمعية غرس القيم التعليمية لدى الفئات المستهدفة والشركاء وأولياء الأمور من خلال تطبيق معايير الشفافية، وضمان التوثيق الدقيق للأنشطة والنتائج، وبناء قنوات تواصل فعالة مع المجتمع لضمان الثقة المستدامة في برامج الجمعية ومخرجاتها.

الكيف

- ١ - لتوثيق المستمر والشفاف.
- ٢ - توثيق إنجازات الطالبات وقصص النجاح ومشاركتها عبر المنصة الرقمية الخاصة بالجمعية.
- ٣ - إصدار تقارير مالية سنوية شفافة تُعرض على الجهات الداعمة والشركاء.
- ٤ - التواصل المفتوح مع المجتمع .
- ٥ - إنشاء منصة رقمية تفاعلية تتيح للجمهور متابعة أخبار وإنجازات الجمعية وتقديم المقترحات.
- ٦ - التقييم الخارجي والمراجعة المستقلة.

المؤشر

- ١ - عدد التقارير الدورية المنشورة:
- ٢ - عدد اللقاءات المجتمعية المنفذة
- ٣ - نسبة رضا المستفيدين
- ٤ - عدد التقييمات المستقلة التي يتم إجراؤها سنويًا
- ٥ - نسبة التحسينات المستندة إلى التغذية الراجعة.

الاستراتيجية ٣:



٣

التنفيذ

الكيف

الوصف

المؤشر

المؤشرات أثناء التنفيذ:

- قياس عدد الخطط المكتملة مقارنة بعدد الأنشطة المستهدفة.
- رصد عدد ورش العمل التي تم تقديمها للفريق.
- نسبة توفر الأدوات والموارد اللازمة قبل بدء التنفيذ.

المؤشرات أثناء التنفيذ:

- قياس مدى التزام الأنشطة بالجدول الزمني المحدد.
- تقييم نسبة التفاعل من خلال الملاحظات الميدانية والتقارير.
- عدد المرات التي تم فيها تقديم تغذية راجعة لتحسين الأداء أثناء التنفيذ.

لمؤشرات بعد التنفيذ:

- مقارنة النتائج النهائية بمستوى الأهداف المحددة مسبقًا.
- عدد التوصيات المستخلصة والمستخدمه في تحسين الأنشطة المستقبلية.
- قياس مدى تطبيق التحسينات في الأنشطة اللاحقة بناءً على التغذية الراجعة.

أولاً: التنفيذ القبلي: (المرحلة التحضيرية)

- وضع خطة تنفيذية مفصلة
- تدريب فريق العمل
- تهيئة بيئة العمل

ثانياً: التنفيذ أثناء النشاط (المرحلة التشغيلية)

- إدارة الأنشطة بمرونة
- التوثيق المستمر
- متابعة مباشرة وتقديم تغذية راجعة فورية

ثالثاً: التقييم بعدي (مرحلة ما بعد التنفيذ)

- إجراء التقييم النهائي
- تحليل النتائج
- إعداد تقرير ختامي
- التخطيط للتحسين المستمر

تهدف هذه الاستراتيجية إلى ضمان تنفيذ البرامج والمبادرات التعليمية لجمعية غرس القيم التعليمية بكفاءة وجودة عالية من خلال التخطيط القبلي المحكم، وإدارة التنفيذ أثناء الأنشطة، وتقييم النتائج بعد الانتهاء لضمان تحقيق الأهداف المرجوة مع الاستفادة المستمرة من التغذية الراجعة.

الاستراتيجية ٤:



٤ التمويل

المؤشر

الكيف

الوصف

تهدف هذه الاستراتيجية إلى تأمين التمويل المستدام لمشاريع وأنشطة جمعية غرس القيم التعليمية من خلال تنويع مصادر التمويل، وتعزيز الشراكات الاستراتيجية، وبناء ثقة المانحين عبر تقديم تقارير شفافة ونتائج ملموسة، مما يضمن استمرارية البرامج التعليمية وتوسعها لتحقيق الأهداف بعيدة المدى.

- ١- تنويع مصادر التمويل باستهداف المانحين الأفراد والشركات وتطوير شراكات مع المؤسسات الخيرية والجهات المانحة الحكومية.
- ٢- تصميم برامج رعاية موجهة بحيث يُسمح للشركات برعاية نشاط أو مشروع معين .
- ٣- تحسين الترويج للمشاريع مثل إنتاج مواد إعلامية (فيديوهات، تقارير مرئية) توضح أثر المشاريع المدعومة على الفئات المستهدفة.
- ٤- تقديم تقارير شفافة ودورية وتوثيق الإنجازات وربطها بالتمويل المقدم من كل جهة داعمة.
- ٥- تأسيس وقف خيري يكون مصدر دخل مستمر للجمعية، ويغطي جزءاً من التكاليف الأساسية.

- ١- قياس عدد المانحين الجدد سنوياً (شركات، مؤسسات، أفراد).
- ٢- قياس نسبة الإيرادات من مصادر مختلفة (حكومية، خاصة، وقفية، أفراد) إلى إجمالي التمويل.



— جمعية —
غرس القيم التعليمية