

الخطة التشغيلية لجمعية غرس القيم التعليمية للعام 2024م

المجال الاداري والقدرات المؤسسية			
الهدف الاستراتيجي	تفعيل وتنظيم الاعمال الإدارية بجودة عالية	مؤشر الاداء	%100

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	بناء وتطوير الانظمة واللوائح الادارية	اعداد وتحديث اللوائح والانظمة الادارية الداخلية	تحديد اللوائح والسياسات والانظمة الداخلية	تحديث جميع اللوائح والسياسات الداخلية المعمول بها داخل الجمعية	الادارة التنفيذية					١٥٠٠
		تجهيز الخطط الاستراتيجية والتشغيلية	مراجعة وتقويم الخطة الاستراتيجية وبناء الخطط التشغيلية	التقارير الربعية						٨٠٠
		تجهيز الخطط للأقسام الادارية	عدد الخطط المعدة	قياس مؤشرات الاداء						٢٠٠٠
				اعداد خطة تشغيلية لأقسام الجمعية التالية : (العلاقات والإعلام- إدارة المشاريع والبرامج- وحدة التطوع وتقنية المعلومات- الشؤون الإدارية والبشرية – إدارة الشؤون المالية)						١٠٠٠
				توظيف مديرة برامج						١٠٠٠
2	تسكين وظائف الهيكل الاداري	تفعيل دور الموارد البشرية	عدد الموظفين بالأقسام	توظيف موظفة تنمية موارد						٣٦٠٠٠
				توظيف محاسبة + مديرة تنفيذية						٣٦٠٠٠
										٩٦٠٠٠

[illegible]

المجال المالي

الهدف الاستراتيجي	تفعيل الجوانب المالية بدقة عالية	مؤشر الاداء	%100
-------------------	----------------------------------	-------------	------

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية	
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	إعداد خطة الموازنات التقديرية والعمليات التشغيلية للإدارة المالية	التزام الجمعية باللوائح المالية (عمل قوائم مالية محكمة وجيدة)	- تكليف مراجع داخلي - تكليف محاسب قانوني	صدور القوائم المالية	وحدة المحاسبة						٨٥٠٠

مجال التدريب والتأهيل والتمكين

الهدف الاستراتيجي

تنفيذ البرامج والأنشطة لخدمة المجتمع

مؤشر الاداء

%100

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع	
1	تنفيذ برامج نوعية متنوعة	تحديد البرامج والأنشطة القيمية للمستفيدين	عدد البرامج المقدمة	خطة البرامج القيمية (تنفيذ 10 مبادرات) تقارير البرامج المنفذة	وحدة البرامج والمشاريع					٣٥٠٠٠
		دراسة الاحتياج المجتمعي	عدد المستفيدين	خطة البرامج القيمية (تنفيذ 10 مبادرات) تقارير البرامج المنفذة						
		تكاليف فريق عمل للبرامج	حصر المستفيدين - نوعهم - أعمارهم	عمل استبيانات وروابط للحصر						٥٠٠٠
			تحديد مؤهلات فريق العمل	عدد افراد فريق العمل المرشح (3)						٧٢٠٠٠
			اجراء مقابلات مع المتقدمين	شهادات ومؤهلات الفريق						

مجال الموارد المالية

الهدف الاستراتيجي

تشغيل قسم تنمية الموارد المالية

مؤشر الاداء

%100

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ				الميزانية	
						الربع الاول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع		
1	تعزيز انتشار الجمعية	تحقيق التسويق على المنصات الالكترونية	التسجيل في منصة احسان	رفع (4) فرص في منصة احسان	وحدة تنمية الموارد المالية						
			التسجيل في منصة نبرع	رفع (6) فرص في منصة تبرع							
			التسجيل في منصة المسؤولية الاجتماعية	رفع (4) فرص في منصة المسؤولية الاجتماعية							
2	تنمية وتنويع مصادر الدعم	التسويق من خلال حملات التبرع بانواعها	تجهيز خطة الحملات التسويقية	حملة جمع تبرعات للبرامج							٤٠٠٠٠
			اصدار ترخيص الحملات	حملة جمع تبرعات لرسائل sms							
			اصدار ترخيص المتجر	حملة جمع تبرعات للمتجر							
			التعاقد مع شركة التنفيذ المالية	تجهيز بروشورات للحملة ونوع البرامج							
				زيادة عدد المشتركين							

٦٠٠٠								اعداد قاعدة بيانات بالجهات المانحة	حصر الجهات المانحة	تحقيق الإيرادات من خلال الجهات المانحة
								عدد المشاريع المعدة	اعداد مبادرات	
								اعداد قاعدة برجال الاعمال والتجار	حصر التجار ورجال الاعمال	تحقيق الإيرادات من خلال رجال الأعمال والتجار
								حصر عدد الفرص والمناقصات الممكن مشاركة الجمعية فيها	التسجيل في منصة اعتماد	العمل على تفعيل إسناد الحكومي

مجال العلاقات العامة والاعلام

الهدف الاستراتيجي

تفعيل قسم العلاقات العامة والاعلام

مؤشر الاداء

%100

م	الهدف التشغيلي	الاجراء المتبع	مؤشر التحقق	وسائل المتابعة	الوحدة المسؤولة	فترة التنفيذ										الميزانية
						الربع الاول		الربع الثاني		الربع الثالث		الربع الرابع				
1	تعزيز انتشار الجمعية	تحقيق التسويق على المنصات الالكترونية المشاركة الفعاليات بالزيارات عمل شركات	التدشين للجمعية	التنظيم لحفل تدشين الجمعية	وحدة العلاقات العامة والاعلام											٢٥٠٠٠
			إقامة ملتقى تعريف عن الجمعية	اعداد وتنظيم مالا يقل عن ملتقى تعريف للجمعية												
			المشاركة في الفعاليات	المشاركة في الفعاليات والمحافل الوطنية												
		تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي	الاستغلال الأمثل لوسائل التواصل	تغطية جميع مواقع التواصل الاجتماعي والنشر بفاعلية زيادة عدد المنشورات عبر وسائل التواصل											١٠٠٠٠	
2	عقد شركات متنوعة مع الجهات المختصة	تفعيل الشركات	تفعيل الشركات مع الجهات المماثلة والشركات وغيرها	تفعيل عدد (5) شركات مع الجهات المعنية											٥٠٠٠	